

●●● Rapport d'activité 2021



Sommaire

Sommaire	2
Le groupe GL events	3
Perspectives 2022	8
Tendances pour les sites d'accueil	10
Descriptif des Manifestations Accueillies	12
• 1.1- Manifestations accueillies nouveautés	12
• 1.2- Manifestations accueillies récurrentes	13
• 1.3- Détail des annulations et report MA	17
Visitorat des MA	18
Descriptif des Manifestations Organisées	19
• 1.4- Manifestations organisées	19
• 1.5- Détail des annulations et reports des manifestations organisées	21
Visitorat des MO	23
L'équipe	24
• 2.1- Organigramme	24
Politique tarifaire	25
• 2.2- Politique tarifaire	25
Suivi du budget entretien et maintenance	26
• 2.3- Détails budgétaires	26
Suivi du budget investissement	27
• 2.4- Détails budgétaires	27
• 2.5- Détails des engagements de la DSP	28
Energies et fluides	29
• 2.6- Bilan environnemental « ISO 14001 »	29
Contrôles périodiques	31
Etat financier 2021	32
• 3.1- Bilan et compte de résultat	32
• 3.2- Charges d'exploitation	32
Compte d'exploitation 2021	35
Planning et portefeuille 2022	36
• 4.1- Manifestations accueillies	36
• 4.2- Manifestations accueillies récurrentes	37
• 4.3- Manifestations organisées	38
Perspectives 2022	39
• 5.1- Actions mises en place pour le développement commercial	39
Travaux suggérés	40
Conclusion	41
Annexes	43

LE GROUPE GL EVENTS, ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés du secteur :

- Congrès et conventions,
- Événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, ou corporate,
- Salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

LE RESEAU GL EVENTS VENUES

GL events gère un réseau de 53 sites événementiels en France, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique : centres de congrès, parc expositions, lieux réceptifs, espaces multifonctionnels, salles de concert et spectacles, arénas et stades.

Engagé au côté des pouvoirs publics dans leur stratégie d'attractivité et de rayonnement des territoires, GL events Venues contribue à la valeur ajoutée de chaque site à différents niveaux :

Offre de solutions unique, allant de la conception à la réalisation de l'événement : groupe événementiel intégré au service des organisateurs, GL events a développé une offre permettant d'accompagner l'organisateur sur toutes les étapes de son projet. Cette stratégie lui a permis d'être aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence et de développer un modèle économique efficace.

Expertise d'un opérateur professionnel au service des sites : GL events Venues met au service des sites son expertise que ce soit au niveau commercial ou technique. Plusieurs groupes de travail réunissant des collaborateurs par métier ou thématique se réunissent régulièrement pour échanger sur les bonnes pratiques et développer des solutions innovantes, en phase avec les attentes du marché.

Synergies commerciales pour une meilleure visibilité et satisfaction clients : afin de démultiplier les synergies inter-sites, le réseau s'appuie sur une direction d'animation commerciale comprenant des agences à New York, Shanghai et Londres et une direction grands comptes. En ciblant les différents marchés (associations, organisateurs de salons, agences, etc.) avec des offres dédiées à l'écoute des besoins de ses clients, le réseau de sites GL events venues veille à proposer un niveau de qualité de service homogène et renforce son attractivité commerciale.

GL events Venues mène une démarche RSE sur l'ensemble des sites du réseau.

En tant que lieux événementiels accueillant du public, au cœur d'un écosystème et d'un territoire, chaque venue a l'ambition de :

- Développer l'ancrage local en matière d'achats et de retombées économiques
- Œuvrer à la préservation des ressources en tant que lieu d'accueil et organisateur d'événement
- Développer le lien social par l'attention portée aux collaborateurs et en favorisant les actions d'insertion.

Ainsi, GL events a signé en novembre 2021 le Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, démontrant son engagement pérenne en faveur de l'emploi, de la formation et de l'insertion. Le pacte se traduit par la mise en place d'actions concrètes visant à renforcer l'implication de GL events et de ses salariés sur le territoire parisien, avec l'appui de l'ensemble des cosignataires du pacte – la Ville de Paris, Pôle emploi Paris, la Mission locale de Paris, l'EPEC, l'Ecole de la 2^e Chance (E2C) de Paris et Cap emploi 75.

Cette démarche est validée par un processus de certification, le standard ISO 20121, déjà déployé sur plusieurs sites en 2019 et 2020, qui va se poursuivre en 2022.

Acteurs économiques incontournables au cœur des territoires, les centres de congrès et parcs d'expositions gérés par le Groupe, sont également des lieux de vie et de rassemblement, inscrits dans l'environnement urbain et dans les tissus économiques et sociaux locaux.

//CHIFFRES CLES 2021

GL EVENTS

CA 2021 : 741,2 M€

4500 collaborateurs

+ 90 implantations dans le monde

GL EVENTS VENUES

53 LIEUX EVENEMENTIELS DANS 28 VILLES ET 12 PAYS

CA 2021 : 166,3 M€

+ de 4000 événements accueillis/an

//L'ANNEE 2021

UN PREMIER SEMESTRE ENCORE MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE ET SES RESTRICTIONS...

L'année 2021, dans la continuité de 2020, a été sous le joug de la pandémie mondiale et de ses différentes vagues, impactant le paysage événementiel qui s'est fortement modifié. Néanmoins, cette crise sans précédent a montré la solidité du groupe GL events dans ses différentes activités.

Sécurité sanitaire

Afin d'assurer la sécurité de nos publics et de nos collaborateurs partout dans le monde, le groupe a poursuivi l'application de protocoles sanitaires stricts et renouvelé leur certification par le label Safe and Clean de l'APAVE pour toutes les activités du groupe (à l'exception de la Chine).

Le groupe GL events

De nombreux sites événementiels ont également servi de centres de dépistage puis de vaccination afin d'accompagner les différents pays dans leur lutte contre la pandémie.

Innovation

Dans ce contexte, les sites du groupe GL events ont su proposer à leurs clients un panel de solutions pour organiser des événements 100% en digital ou hybride et poursuivre les initiatives lancées en 2020 : implantation de studios TV, proposition de solutions de captation et de diffusion d'événement, accueil d'événement 100% digital...

... MAIS UN DEBUT D'EMBEILLIE AU DERNIER QUADRIMESTRE AVEC UNE REPRISE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN PRÉSENTIEL

Activité Salons

En France, cette reprise a surtout été portée par le redémarrage de l'activité salon. En effet, dès le mois de septembre, les restrictions de jauges pour ce type d'événement ont été levées. De nombreux salons reportés ou initialement prévus à cette période ont ainsi pu voir le jour en présentiel avec de beaux chiffres de fréquentation, tout en garantissant la sécurité sanitaire de leurs publics.

Ce fut le cas notamment pour les Foires Expositions à Strasbourg, Toulouse, Caen, Metz, Saint-Etienne, **Vannes** et Amiens. A Eurexpo Lyon, se sont tenus successivement Global Industrie, Sirha Food, Equita ; au Brésil, la Biennale du Livre à Rio ou Comic Sao Paulo.

Autres marchés

Concernant les congrès, la reprise s'est montrée plus timide et très nationale, les restrictions de déplacement ne permettant pas l'accueil de congrès internationaux. Le site de Guangzhou en Chine, a maintenu quant à lui une activité régulière tout au long de l'année avec des événements uniquement nationaux dont le Congrès des Maires ou la Conférence de Médecine de Précision.

Enfin, le marché corporate n'a pas retrouvé son activité d'avant crise compte tenu du télétravail fortement en vigueur en France et dans d'autres pays où le groupe opère.

La reprise des salons dès septembre et de beaux succès comme les 90 000 visiteurs pour l'Exposition "Le Petit Prince" à la Sucrerie, Lyon, ou le 1er Concert de reprise au Zénith d'Auvergne au mois de juin 2021 démontrent la force du présentiel en matière de rencontres, de liens commerciaux, d'échanges et augurent de perspectives encourageantes pour 2022.

UN RESEAU DE SITE EN DEVELOPPEMENT MALGRE LA PANDEMIE

De nouveaux lieux

À Paris, après 17 ans de fermeture, La Samaritaine a réouvert ses portes le mercredi 23 juin. Niché au 5ème et dernier étage du magasin, sous l'authentique verrière, Voyage Samaritaine Paris Pont Neuf est l'espace événementiel du grand magasin, géré par le groupe GL events. Il met à disposition 1.000 m² d'espaces modulables ainsi qu'un restaurant emmené par le chef étoilé Mathieu Viannay (2 étoiles et meilleur ouvrier de France 2004) et un bar orchestré par le mixologue Matthias Giroud.

De jour comme de nuit, l'ancienne « petite boutique » peut désormais accueillir des événements jusqu'à 600 personnes.

À Toulouse, le MEETT a officiellement été inauguré en 2021. Ce tout nouveau complexe événementiel a accueilli dès le mois de juin L'ESSENTIEL FESTIVAL sur son esplanade extérieure. Et à partir du mois de septembre, de nombreux salons et conventions ont eu lieu comme la Foire Expositions de Toulouse ou la Convention Prodémial réunissant 2.500 collaborateurs.

Récemment arrivé dans le réseau, le nouveau centre de congrès situé à Santos (Etat de Sao Paulo) au Brésil a signé fin 2021 un contrat de naming avec la mutuelle-santé Blue Med. À compter du 1er janvier 2022, l'espace sera rebaptisé Blue Med Convention Center. Ce partenariat souligne la reprise du secteur de l'événementiel, moteur essentiel de l'économie, chargé de générer des milliers d'emplois et d'activer les entreprises dans tout le pays.

Des projets de rénovation qui ont vu le jour

L'année 2021 marque l'aboutissement de quatre grands projets de rénovation de parcs expositions à Clermont-Ferrand, Reims et Saint-Etienne, en collaboration avec les régions et les collectivités territoriales concernées ainsi qu'en Hongrie.

La Grande Halle d'Auvergne a inauguré en octobre son nouveau hall d'exposition de 10 400 m² lui permettant l'accueil de grands rassemblements à rayonnement international comme le Sommet de l'Elevage ou de plusieurs événements en simultané. Grâce à ce projet, la Grande Halle d'Auvergne rentre dans le TOP 14 des plus grands parcs français.

La destination Reims a célébré l'ouverture, après rénovation, de son Parc des Expositions. Modernisé et à la pointe de la technologie, ce dernier s'aligne désormais sur les sites de grandes métropoles et se positionne comme un haut lieu événementiel.

Le Parc des Expositions de Saint-Etienne a également réouvert ses portes en septembre à l'occasion de la Foire Expositions. 11 mois de travaux ont été nécessaires pour construire un nouveau hall de 8.000 m² et rénover les espaces existants, offrant ainsi un nouvel ensemble de 18.000 m² esthétique, lumineux et doté d'une façade ouverte sur la ville.

En Hongrie, HUNGEXPO - Budapest Congress and Exhibition Centre a engagé ces deux dernières années un grand projet de rénovation et d'extension de ses locaux.

Parmi les nouveautés, un Centre des congrès à la pointe de la technologie mettant à disposition :

- une salle plénière modulable sur-mesure avec 2000 sièges amovibles s'adaptant à toutes les configurations
- une trentaine de salles de réunion modulables et flexibles
- 2.000 m² de toit terrasse

Ce nouvel espace vient compléter l'offre GL events Venues qui comptait déjà 19 centres de congrès dans de nombreuses villes françaises et internationales (Lyon, Toulouse, Strasbourg, Bruxelles, La Haye, Guangzhou, Rio de Janeiro, Salvador, Reims ...).

Le groupe GL events

La création de tiers-lieux

Au cœur du Matmut Stadium de Gerland, le Pack, premier accélérateur sport business a vu le jour. Né de l'association de trois grands acteurs sportifs et économiques : le LOU Rugby, GL events et le Village by CA Centre-est, ce lieu de rencontre et de travail pour les acteurs du milieu sportif et économique offre aux start-up accompagnées un terrain de jeu idéal dans lequel elles peuvent à la fois se développer et expérimenter. Le Pack s'appuie aussi sur des partenaires engagés dans la sélection des start-ups, leur accompagnement et leur développement. Parmi eux : Bpifrance, Nutrisens et Mycoach. Grâce à leurs expertises et expériences dans des domaines complémentaires, les partenaires du Pack pourront challenger la structure des start-ups, les aider à optimiser leur offre et les confronter au terrain.

Au Centre de Congrès de Lyon, un nouveau lieu a fait son apparition : La Passerelle, lieu de travail partagé, point de rencontre et source d'inspiration dédié aux acteurs engagés pour une transition responsable des métiers de l'événementiel. Fédératrice et collective, La Passerelle est animée en collaboration avec le Bureau des Congrès OnlyLyon - Lyon Convention Bureau ainsi qu'un réseau de partenaires parmi lesquels figurent déjà Event Again, Aremacs, le Chainon Manquant ou encore l'Agence des Economies Solidaires.

Plus que jamais, nos lieux et espaces événementiels ont un rôle à jouer dans la relance et la transformation de la filière événementielle face aux nouveaux enjeux.

Depuis 2020, la crise sanitaire a mis à mal de très nombreuses entreprises dans différents secteurs comme celui de l'événementiel. Avec les périodes successives de confinements, de restrictions et de jauges, les entreprises ont vu leur chiffre d'affaires diminuer drastiquement au cours de ces deux dernières années. De fait, on note sur ce secteur de nombreux rachats et fusions, faisant grossir les plus importantes entités sur le marché et entraînant une compétition accrue. On peut citer en exemple, la fusion aux Etats-Unis en 2021 entre OVG et SPECTRA. Ce contexte de concurrence exacerbée incite à se questionner sur les moyens à mettre en place pour mieux répondre aux attentes des clients et prospects. Ainsi, le réseau de sites événementiels gérés par GL events a à cœur de développer des offres de service plus flexibles, offrant un parcours et une expérience clients simplifiés.

A titre d'exemple, GL events venues a lancé en janvier 2022 sa plate-forme de réservation d'événement en ligne. En quelques clics, un client peut désormais organiser son événement corporate ou réserver un studio TV pour l'enregistrement et la diffusion de son événement.

Toujours à l'écoute de ses clients, GL events venues propose en 2022 un partenariat dédié à ses clients organisateurs d'événements tournants internationaux afin de les faire bénéficier d'engagements concrets relatifs à la qualité de service, la flexibilité commerciale et l'organisation simplifiée de leur événement. Les sites du réseau s'engagent de leur côté à mettre en œuvre ces standards de service et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

REBOND DE L'ACTIVITÉ À PARTIR DU PRINTEMPS 2022

La belle dynamique de reprise des salons vécue dès septembre 2021 se confirme tant en France qu'à l'international.

Dès le mois de mars, se tiennent un certain nombre de salons grand public : Foires de Lyon, Toulouse, Amiens, le Salon de l'Auto à Lyon, les Salons de l'Habitat à Caen et Metz ou le Salon Tendances Nature – Fête du printemps à Reims... et professionnels : Salon EGAST à Strasbourg, SMAHRT à Toulouse, URBEST à Metz, Super Rio Expofood à Rio, Intermoda à Sao Paulo ou Construma à Budapest.

L'activité congrès reprend avec de beaux événements conclus comme le 30ème Congrès Européen de Psychiatrie à Hungexpo en juin 2022, le Congrès 2024 de la Fédération Internationale du Diabète à Rio Centro, ou The International Council for Industrial and Applied Mathematics au World Forum en 2027.

Concernant le segment Corporate, le début d'année se fait en demi-teinte compte tenu, notamment en France, de mesures de télétravail imposées. Néanmoins, avec la levée progressive des restrictions sanitaires, on peut penser que l'activité événementielle du segment corporate va repartir à la hausse avec la nécessité de réunir à nouveau ses collaborateurs en présentiel, d'organiser des événements de cohésion, de team-building ou des séminaires...

Enfin, nos lieux événementiels ont à leur agenda une palette d'événements à venir, démontrant la richesse et la variété de leurs espaces : Conférence TEDx au Lingotto Fiere, Finale européenne du Bocuse d'Or à Hungexpo, Budapest, Exposition « Je ne suis pas un corps », exposition dédiée à l'hyperréalisme à la Sucrière, Lyon.

L'EXPANSION DU RESEAU EN 2022

En France, le début d'année est marqué par l'ouverture de la Reims Arena, qui a accueilli comme toute première manifestation "l'HEXAGONE MMA", championnat du monde de cette discipline, fin février. La Reims Arena a été conçue pour recevoir toutes sortes de compétitions ou entraînements sportifs, des sports de balles à la boxe en passant par du patinage artistique.

La ville d'Amiens a renouvelé sa confiance auprès de GL events pour la gestion et l'exploitation du Centre d'expositions et de congrès Mégacité Amiens, et ce jusqu'à fin 2026.

Le développement du réseau en 2022 sera résolument tourné vers l'Amérique Latine avec :

- au Brésil : le site d'Anhembi, situé à Sao Paulo, repris en l'état par le groupe GL events dès janvier 2022. Un vaste projet de modernisation et d'agrandissement est ensuite prévu. Ce centre de manifestations de 400.000 m² sera inauguré en 2024 et comprendra alors une arena, un théâtre, un Sambodrome, un parc d'expositions et un centre de congrès international dernière génération de Sao Paulo.
- au Chili : au cœur de la capitale, Santiago, ce sont deux nouveaux sites qui feront leur entrée dans le réseau. L'espace événementiel et centre de congrès Metropolitan ainsi qu'Espacio Broadway, un lieu dédié aux grands événements et expositions.

LES ENGAGEMENTS DU RESEAU

Au cours de cette période, l'ensemble des équipes de GL events Venues se sont mobilisées autour d'une démarche d'intelligence collective et de réflexion stratégique, visant à établir une vision partagée : Destination 2024. Tournée vers l'amélioration de l'expérience client, et les nouvelles opportunités commerciales, elle s'appuie sur le développement du bien-être des collaborateurs et leur évolution au sein du groupe. Elle s'inscrit également dans la démarche RSE du pôle.

Nombreux sont les sites du réseau qui organisent eux-mêmes des événements : la richesse du contenu et son développement sont au cœur des réflexions des équipes concernées. Dans cette perspective, ces dernières ont matière à développer de plus en plus des formats tels que la co-production et des synergies plus fortes avec le pôle dédié du groupe GL events en matière d'organisation d'événements.

●●● Tendances pour les sites d'accueil

Les bouleversements et les effets de la crise sanitaire ont eu un impact direct sur le secteur de l'événementiel. Certaines tendances qui ont émergé vont se confirmer dans les prochaines années. En voici un aperçu :

TRANSFORMATION DIGITALE

Largement plébiscité ces derniers temps pour respecter les mesures sanitaires, l'événement "hybride" s'est fait une place sur le marché de l'événementiel. Cette solution a l'avantage de réunir à la fois des participants sur site et en ligne avec une audience illimitée. Elle offre de nouveaux services pour créer encore plus d'interactions entre les différents participants comme des contenus plus exclusifs et participatifs, de la réalité virtuelle... En revanche, ce format ne perdurera que si son contenu permet une expérience et une participation proactive et enrichie.

Cette notion d'expérience sera au cœur des événements post-covid. On peut noter en ce sens, le développement et la multiplication des événements dits "immersifs". D'ores et déjà utilisée dans l'univers du retail ou lors d'expositions culturelles et artistiques, cette nouvelle tendance joue sur les lumières, les odeurs, la décoration et le digital. L'idée ici est d'offrir une expérience globale et multisensorielle au public. Elle permet notamment de créer de l'émotion, de renforcer un sentiment d'attachement à un événement ou une marque.

Une nouvelle forme d'expérience immersive et liée à la réalité virtuelle fait également son apparition, il s'agit du METAVERSE. Construit à partir des mots « meta » (autour) et « verse » (univers), le Métavers est un monde fictif, un univers parallèle accessible en ligne. Grâce au Métavers, les personnes pourront aller virtuellement dans un lieu unique, sans se déplacer. Cette ère du Métavers permettra une créativité insoupçonnée et ouvrira de nouvelles frontières et de nouveaux horizons pour les événements.

DES LIEUX INSOLITES ET DES CONCEPTS ÉPHÉMÈRES

Du fait de la multiplicité des événements accessibles sur le marché, ces derniers doivent plus que jamais procurer une émotion, créer un moment hors du temps. C'est le pourquoi, le concept de l'événement dit « éphémère » est un format de plus en plus plébiscité par les organisateurs d'événements. Il ajoute la notion d'exclusivité et de rareté, créant la crainte de « rater quelque chose » auprès de leurs cibles.

Cette tendance est souvent associée au choix d'un lieu atypique. Dans la continuité de la personnalisation de l'expérience et de la rencontre, on remarque également que les organisateurs d'événements sont à la recherche de lieux toujours plus atypiques ou insolites.

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Est devenu un véritable critère de poids dans le choix d'un lieu événementiel. Les clients organisateurs ont des attentes croissantes pour que leurs événements soient les plus responsables possibles : de leur conception à leur réalisation. Cela se traduit concrètement pour les sites événementiels par une maîtrise et une amélioration continue de la consommation énergétique, de la valorisation des déchets, la mise en place d'actions engagées sur le volet social et sociétal mais également un accompagnement poussé auprès des clients pour les aider à rendre leur événement responsable.

●●● Conséquences de la pandémie

VERS PLUS DE FLEXIBILITÉ & REACTIVITÉ

On remarque que le secteur de l'hospitalité a su durant la crise s'adapter et proposer des conditions commerciales, d'annulation et ou de report plus flexibles. Nos clients peuvent ainsi s'attendre à retrouver ce niveau de flexibilité sur le marché de l'événementiel.

Avec les différentes mesures et restrictions sanitaires subies durant la crise sanitaire, il est devenu difficile d'anticiper et de planifier l'organisation d'un événement. La prise de décision quant à l'organisation et l'exécution de ce dernier se veut de plus en plus courte. Les équipes commerciales et opérationnelles des lieux événementiels se doivent de repenser leur fonctionnement pour offrir cette réactivité et cette agilité que le marché attend.

●●● Descriptif des Manifestations Accueillies

1.1 Manifestations Accueillies *[Les nouveautés]*

2 nouvelles manifestations sont venues intégrer les plannings du Chorus en 2021, il s'agit de manifestations récurrentes et cela complète notre offre très variée de salons & expositions.

Salon Parcours Entreprendre – 11 octobre *[nouveau]*

Ce salon est organisé par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. L'objectif est de proposer sur un même lieu, un accès à l'ensemble des professionnels permettant de mener à bien un projet d'entrepreneuriat.

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 1 hall occupé
- 50 exposants
- 1 200 visiteurs
- 1^{ère} édition

L'univers des dinosaures – 9 et 10 octobre *[nouveau]*

Cette exposition d'une trentaine de dinosaures propose des animations ludiques : fouille archéologique, modules pédagogiques, Quiz du petit Paléontologue !

Les chiffres clés sont :

- 2 jours d'événement
- 1 hall occupé
- 35 dinosaures
- 3 000 visiteurs
- 1^{ère} édition

●●● Descriptif des Manifestations Accueillies

1.2 Manifestations Accueillies (clients récurrents)

Forum de la vie associative - 4 septembre

Le Forum des associations de Vannes est une mise en lumière de la richesse et du dynamisme du tissu associatif vannetais. C'est l'occasion de s'inscrire pour de nouvelles activités qu'elles soient sportives, culturelles, orientées vers la jeunesse, l'humanitaire ou le social.

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 2 halls occupés
- 411 exposants
- 11 000 visiteurs

Back Europ – 20 au 23 septembre

Ce salon accueille les professionnels des métiers de bouche et plus particulièrement ceux de la Boulangerie. BACK EUROP FRANCE a su devenir, en 30 ans, le leader incontesté de la distribution en Boulangerie Pâtisserie. Aujourd'hui, riche de son maillage national et de sa puissance logistique, son réseau propose un assortiment adapté à tout professionnel de la restauration commerciale.

Les chiffres clés sont :

- 2 halls occupés
- 3 jours d'événement
- 1000 visiteurs

Concours CDG 35 – 6 octobre

Le Centre de Gestion d'Ille et Vilaine organise le concours d'agent territorial spécialisé des écoles maternelles principal de 2ème classe.

Demande exceptionnelle suite à la crise sanitaire, plus de lieux grand public disponible dans le 35.

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 2 halls occupés
- 1 200 candidats

Concours CDG 35 – 14 octobre

Le Centre de Gestion d'Ille et Vilaine organise des épreuves écrites à titre exceptionnel au Chorus.

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 1 hall occupé
- 630 candidats

●●● Descriptif des Manifestations Accueillies

Salon de l'étudiant – 16 octobre

Ce salon s'adresse aux bacheliers, aux étudiants souhaitant se réorienter, poursuivre leurs études ou affiner leurs choix d'orientation, et aux parents et enseignants qui accompagnent les jeunes dans leurs choix d'études et de métiers

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 1 hall occupé
- 55 exposants
- 5 000 visiteurs

Salon du mariage – 16 et 17 octobre

D'envergure nationale, le salon du mariage propose aux visiteurs de rencontrer des prestataires qualifiés. Facteur attractif : robes de mariées, coiffure et beauté, tenue de cérémonie, faire-part, photographes, lieux de réception, traiteurs, animation, listes de mariage, voyages de noces...

Les chiffres clés sont :

- 2 jours d'événements
- 1 hall occupé
- 35 exposants
- 2 000 visiteurs

Salons Fils Croisés – 22 au 25 octobre

La particularité de ce salon, c'est qu'il est dédié aux arts du fil et aux arts du textile avec 4 disciplines : le patchwork, la broderie, la dentelle et le tricot.

Les chiffres clés sont :

- 4 jours d'événement
- 1 hall occupé
- 48 exposants
- 1 000 visiteurs

Fête foraine – 16 octobre au 01 novembre

La fête foraine de Vannes s'est tenue du 16 octobre au 01 novembre.

- 15 jours d'événement
- 1 Parking
- Fréquentation en baisse



Descriptif des Manifestations Accueillies

Concours oraux – 02 au 05 novembre

Le Centre de Gestion du Morbihan organise les concours oraux et EP de technicien principal de 2nd classe.

Les chiffres clés sont :

- 4 jours d'événement
- 1 hall occupé
- 521 candidats

Salon du chocolat – 11 au 14 novembre

Le Salon du chocolat est désormais une manifestation accueillie et gérée par son créateur.

Le salon accueille une centaine d'exposants qui proposent leur création en chocolat, pâtisserie, café, thé. De nombreux concours nationaux et internationaux sont programmés, des animations ainsi que 3 défilés par jour.

Les chiffres clés sont :

- 4 jours d'événement
- 2 halls occupés
- 100 exposants
- 15 000 visiteurs

Salon de l'habitat Déficom – 20 au 22 novembre

Le salon de l'habitat offre à ses visiteurs la possibilité de s'informer sur les matériaux, les procédés et les nouveautés de l'habitat, la décoration intérieure et extérieure ainsi que le projet immobilier.

Les chiffres clés sont :

- 3 jours d'événement
- 2 halls occupés + l'extérieur
- 240 exposants
- 7 500 visiteurs

Salon du vin et de la gastronomie culinaire – 27 au 29 novembre

Le salon du vin et de la gastronomie accueille de nombreux exposants venant de toute la France. Spécialités culinaires propres aux régions, animations, concours, cours de cuisine et d'œnologie sont au rendez-vous.

Les chiffres clés sont :

- 3 jours d'événement
- 2 halls occupés + l'extérieur
- 90 exposants
- 6 000 visiteurs

●●● Descriptif des Manifestations Accueillies

Tisséade – 05 décembre

Le salon se présente comme un grand marché avec un large choix et une qualité de tissus, mercerie., patchwork, nappes..

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 1 hall occupé
- 21 exposants
- 1 500 visiteurs

Studyrama – 11 décembre

Le salon propose aux étudiants d'échanger avec des spécialistes des études supérieures, des professeurs et des étudiants. Grâce à plus de 300 formations proposées, ces professionnels conseillent sur les choix de parcours.

Les chiffres clés sont :

- 1 jour d'événement
- 1 hall occupé
- 70 exposants
- 2 150 visiteurs

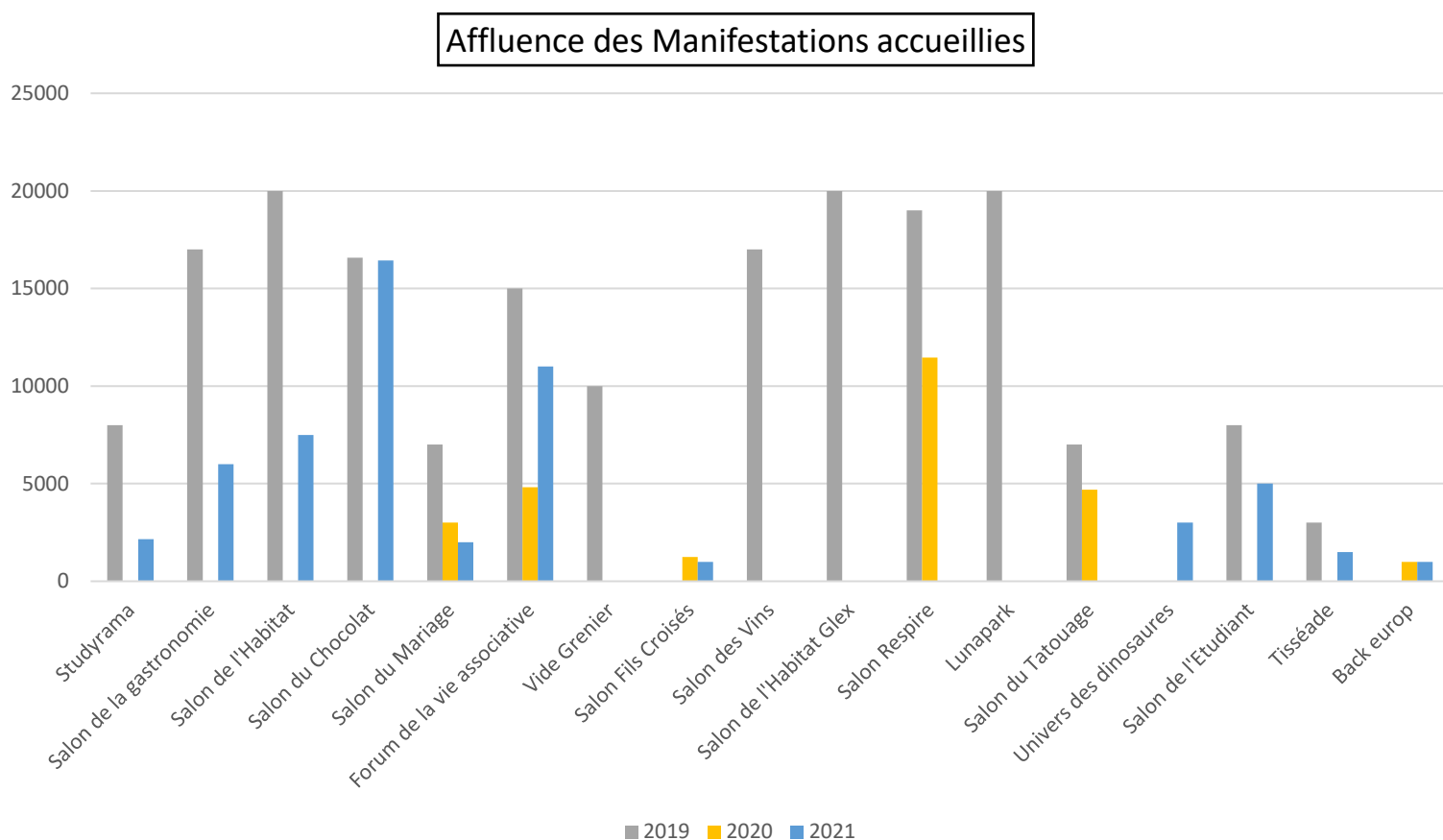
●●● Manifestations accueillies « annulées »

1.3 Détail des annulations et reports :

Suite aux consignes gouvernementales imposant notamment la prorogation de l'état d'urgence sanitaire, 13 manifestations accueillies ont été annulées :

Année Mois	Evènement	Type	Statut	Date Début	Date Fin	CA en k€
202101	RESPIRE	MA	Annulé	15/01/21	17/01/21	50
202101	CAMPO OUEST	MA	Annulé	27/01/21	28/01/21	80
202106	SALON DU TATOUAGE	MA	Annulé	06/02/21	07/02/21	24
202104	SALON DE LA MOTO	MA	Annulé	10/04/21	11/04/21	18
202104	CDG CONCOURS	MA	Annulé	15/04/21	15/04/21	18
202105	TOURNOI BRIDGE CLUB VANNETAIS	MA	Annulé	08/05/21	09/05/21	7
202105	SALON HABITAT VIVING	MA	Annulé	15/05/21	17/05/21	105
202105	CYCLOTOURISME	MA	Annulé	21/05/21	24/05/21	14
202105	LUNAPARK	MA	Annulé	01/05/21	20/05/21	22
202106	VIDE GRENIER	MA	Annulé	30/05/21	30/05/21	7,5
202106	SALON DES VINS	MA	Annulé	12/06/21	13/06/21	67
202109	CDG 35	MA	Annulé	08/09/21	08/09/21	7
202110	REPAS DES RETRAITES	MA	Annulé	09/10/21	09/10/21	7

Nombre de manifestations annulées	13
Total perte ouverture jours	45
Total perte CA HT en K€	426,5



L'impact sur l'affluence lié à la crise sanitaire est très significatif et visible sur l'ensemble des manifestations. Cela se traduit par des annulations/reports ou par une baisse du visitorat de l'ordre de 40 à 60%.

*2019 année record et de référence



Descriptif des Manifestations Organisées

1.4- Manifestations Organisées en 2021

- La Foire de Vannes
- Le salon de la conchyliculture et des cultures marines
- Japan Vannes Matsuri
- Les Féeries de Noël

La Foire de Vannes – du 29 septembre au 3 octobre

Pour la 55^{ème} édition, La Foire de Vannes annonce un programme musclé et plein de surprises ! 5 jours d'animations pour toutes et tous autour du sport, l'occasion de découvrir des disciplines, tester un cours collectif ou se prendre photo avec son joueur préféré du RCV.

Crossfit, breakdance, skate, rugby, vélo, un selfie avec miss mermaid monde 2016, réalité virtuelle, jeu concours (1 voyage en lot), feu d'artifice (annulé en raison de la tempête)...

Les chiffres clés sont :

- 5 jours d'événement et 1 nocturne le samedi (annulé à cause de la tempête)
- 9 000 m² : 2 halls occupés + extérieurs
- 106 exposants vs 161 en 2019
- 7 511 visiteurs vs 14 585 en 2019

Le salon de la conchyliculture et des cultures marines –

14 & 15 septembre

La 37^{ème} édition du Salon National de la Conchyliculture et des Cultures Marines est un salon professionnel, le premier événement national d'ouverture de saison dédié à la filière conchylicole. Au fil des années, cet événement professionnel est devenu le rendez-vous incontournable des professionnels en France et en Europe. Cette année, avec comme cheval de bataille la qualité de l'eau, la Profession prend aujourd'hui un réel tournant. Consciente que les problématiques environnementales sont les enjeux de demain, les professionnels ont la volonté d'être acteurs de leur avenir. La mise en avant des projets moteurs et innovants, favorisant ainsi des échanges constructifs entre les différents acteurs de la filière au niveau national et international.

Les chiffres clés sont :

- 2 jours d'événement dont 1 soirée « Partenaires »
- 5 500 m² d'exposition (Hall A + Hall B)
- 87 exposants représentant 18 secteurs d'activités dont 10 % de nouveaux (Pôle Innovation)
- Un pôle Innovation
- 1 328 visiteurs vs 1 560 en 2019

●●● Descriptif des Manifestations Organisées

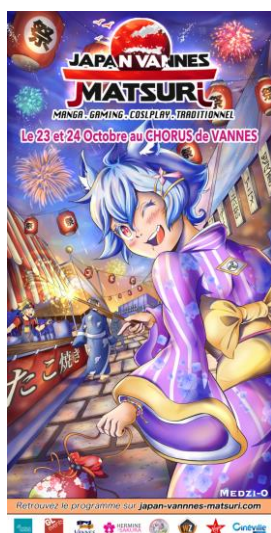
Japan Vannes Matsuri – 23 & 24 octobre

LE rendez-vous pour les passionnés de la culture japonaise mais aussi pour tous les curieux, le Japan Vannes Matsuri est devenu l'une des plus importantes Conventions du Grand Ouest.

Tout au long du week-end, le programme était chargé pour les visiteurs : 100 exposants (éditeurs, boutiques, jeunes artistes et créateurs, institutions, associations...), quatre scènes occupées par des conférences, des initiations et des animations, un pôle dédicaces avec 3 invités du monde du doublage et du jeu vidéo.

Les chiffres clés sont :

- 2 jours d'événement
- 5 500 m² : (hall A + hall B)
- 100 exposants
- 120 animations au programme
- 14 700 visiteurs soit une croissance 45 %



●●● Manifestations Organisées « annulées »

1.5 Détail des annulations et/ou reports manifestations organisées :

PARKAFUN

Un événement pour les petits et grands, en famille, entre amis.

-> Faire du Chorus un lieu de jeux pendant 10 jours.

-> Événement régional qui attire 20 000 visiteurs

En raison de la pandémie et de la fermeture administrative des ERP, l'évènement n'a pas eu lieu.

Les chiffres clés sont :

- 10 jours d'événement
- 5 500 m² : (hall A + hall B)
- 25 jeux + 2 exposants
- 19 000 visiteurs attendus



●●● Manifestations Organisées « annulées »

Féeries de Noël – du 17 au 23 décembre

Le Village du Père-Noël s'installe au Chorus, nos lutins vous accueillent pour vivre des instants magiques en famille. Émerveillements, surprises et rires seront au rendez-vous avec le spectacle inoubliable présenté par notre Magicien.

L'extérieur habillé d'une allée de sapin vous menant vers le village de la Laponie : des chiens de traîneaux et des chevaux nordiques (activité gratuite pour les visiteurs).

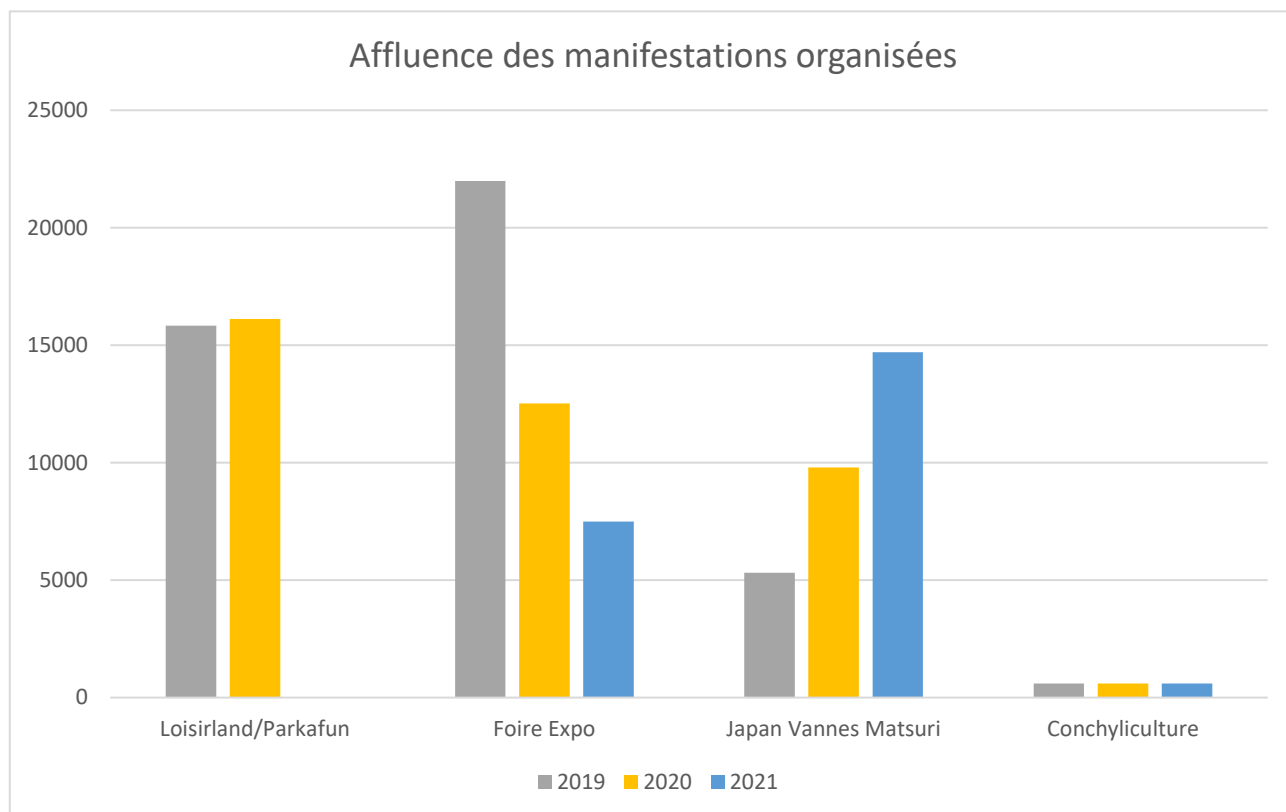
- Une dégustation de saumon cuit au feu de bois.
- Un manège au centre de l'allée principale.
- Une vente de sapin, une ambiance musicale permanente
- Hall rempli de jeux, un spectacle de magie

Nous avons été contraints d'annuler l'événement à quelques jours de l'ouverture en raison de la crise sanitaire.

Les chiffres clés sont :

- 9 jours d'événement
- 5 500 m² : (hall A + hall B) + l'extérieur
- 20 jeux + 20 exposants
- 19 000 visiteurs attendus





Ici l'impact sur l'affluence est lié à la situation sanitaire du moment, aux mesures gouvernementales changeantes et aux manifestations pour les passionnés.

La situation sanitaire et les mesures gouvernementales ont pesé de manière négative sur l'affluence de la Foire, un événement grand public avec une proportion important du public familial et / ou plus âgé. Néanmoins, les salons ciblés professionnels ou passionnés montrent une évolution intéressante de l'affluence liée principalement aux actions menées sur le contenu de l'événement et les animations proposées.

*2019 année record et de référence

2.1- Organigramme

1 directeur des opérations: Missions : Coordonner l'ensemble des manifestations et leur logistique

2 techniciens : Missions : Installation générale sur les événements

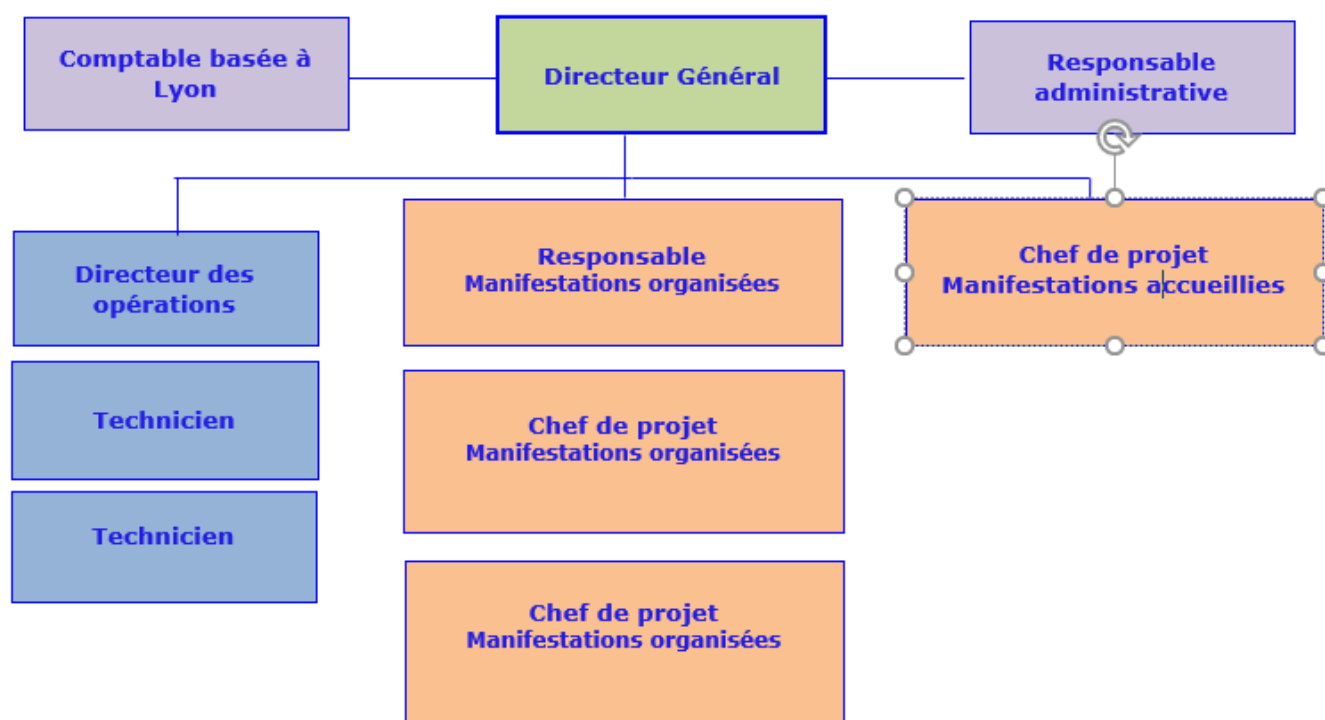
4 chefs de projet : Missions : Conçoit, commercialise puis coordonne sa manifestation

1 responsable des manifestations organisées: Mission : Coordonner les chefs de projets MO

1 responsable administrative: Missions : Assure la gestion administrative, comptable et financière

1 directeur général Missions : Anime et supervise l'établissement, dessine la stratégie

* 1 chef de projet en cours de recrutement



Les salariés ont bénéficié de formations en 2021

DISPOSITIF (FNE, plan, actions co)	DOMAINE DE FORMATION	INTITULE DE FORMATION	ORGANISME DE FORMATION	NOMS PARTICIPANTS	OPCO	DATES FORMATION	COÛT HT	REMBOURSE MENT REEL OPCO	RESTE A CHARGE BU
FNE	RSE	CONCEVOIR ET PRODUIRE DES EVENEMENTS RESPONSABLES	GREEN EVENEMENTS	Chef de projet	ATLAS	GROUPE3 27&28/04	464,3	464,3	0
FNE	DIGITAL	Marketing-Mettre en œuvre une communication digitale efficace	M2I	Chef de projet	ATLAS	06&07 mai	416,67	416,67	0
FNE	DIGITAL	Animer sa communauté sur les réseaux sociaux	M2I	Chef de projet	ATLAS	26/05+02/06	460,00	460,00	0
FNE	COMMERCE	FORMATION RESTART COMMERCIAUX	KESTIO	Chef de projet		Du 25/05/21 au 28/05/21	313,39	313,39	0
PLAN	BUREAUTIQUE	EXCEL PERF+ ATELEIR TCD²	M2I	Responsable administrative	ATLAS	21& 22 juin+ 09/07	750	750	0
PLAN	BUREAUTIQUE	EXCEL initiation	M2I	Directeur des opérations	ATLAS	19-20/07	500	150	350

2.2- Politique tarifaire

Un traitement équitable a été appliqué à tous les usagers du Parc des Expositions .

Aussi et exceptionnellement nous avons accompagné certains clients à passer le cap de la crise et / ou en phase de lancement sur une première édition.

Tarif 2020: Les tarifs appliqués sont ceux établis dans le cadre de la dsp conformément au barème de calculs

$$K = 0,50 * (M/MO) + 0,50 * (S/SO)$$

MO étant la valeur de l'indice du coût horaire du travail

M étant la valeur de cet indice connu au 1^{er} janvier de l'année concernée par le calcul

SO étant la valeur de l'indice des prix à la conso

S étant la valeur de cet indice connu au 1^{er} janvier de l'année concernée par le calcul

Nous avons appliqué une évolution de tarifs de 1% pour les tarifs de location 2021 (**Annexe 4**)

Tarif 2022: selon le même barème, l'augmentation des tarifs de location de 2021/2022 sera de 1% (**Annexe 5**)

2.3- Détails budgétaires :

ENTRETIENS	2021	2020	2019	2018	2017	2016
INTERVENTIONS SUR ALARMES	390,00	845,52	326,30	637,34	456,82	695,64
ENTRETIEN EXTINCTEURS	2 319,96	2 894,64	7 221,29	12 202,84	3 299,05	2 522,76
ENTRETIEN DELEGATION - reprise						
DIVERS SUR BATIMENT			5 836,60	434,53	1 194,28	1 485,00
ENTRETIEN MATERIELS	920,54	860,37	681,21	667,06	1 050,61	1 614,83
ENTRETIEN MAT. TRANSPORT	149,87	64,17	1 931,07	4 162,51	2 142,80	2 309,12
ENTRETIEN AUTRES MATERIELS			540,00	176,58	105,34	1 841,67
PETITES FOURNITURES, PRODUITS ENTRETIEN	728,57	6 583,22	13 218,47	7 869,31	7 907,69	7 645,69
	4 508,94	11 247,92	29 754,94	26 150,17	16 156,59	18 114,71

MAINTENANCE	2021	2020	2019	2018	2017	2016
TELESURVEILLANCE	1 986,47	2 025,00	2 347,80	1 936,50	1 019,93	1 006,96
DETECTION INCENDIE	704,59	3 196,44	2 832,82	3 185,34	4 438,31	3 934,08
CURATIF						
HERVE THERMIQUE	6 174,54	1 405,74	9 164,05	7 078,33	4 970,57	4 904,52
PORTES ALUMINIUM	2 775,00	2 775,00	2 775,00	2 775,00	2 859,00	2 775,00
SOCOTEC + VERITAS + DEFIBRILATEURS	1 089,08	1 149,70	3 570,75	1 994,08	2 085,00	2 162,40
MAINTENANCE MATERIEL DE BUREAU						
	12 729,68	10 551,88	20 690,42	16 969,25	15 372,81	14 782,96

A noter : La bonne gestion des dépenses lors de la crise sanitaire sur les années 2020 et 2021

2.4- Détails budgétaires:

Investissements 2021		
	Investissements contrat DSP	Investissements réalisés
Investissements amélioration confort / qualité (spectacles)		
Gradin - Tribunes Chaises de concert Complément scène STACCO Système de sonorisation Son et Lumière Accessibilité (podium handicapé) Système occultation Aleas pour investissements amélioration (5%) <i>Installation d'une zone détente</i>	 1000 900 400	
Total investissements amélioration confort/qualité	2 300,00	0,00
Investissements amélioration exploitation générale		
Zone de stockage / conteneurs Boîtiers électriques Fourniture AES 24V 2A AITEC Armoires électriques (500A) Matériel locatif <i>IG (cloisons, poteaux, bandeaux...)</i> <i>IG rails de spot</i> <i>Mobiliers (tables et chaises)</i> <i>Mobilier de conférence</i> <i>Matériel video</i> <i>Tentes de réception</i> Matériel d'exploitation <i>Défibrillateur</i> <i>Nacelle et élévateur + diable + transpalette</i> <i>Autolaveuse</i> <i>Petit matériel d'exploitation</i> Aléas pour investissements amélioration (5%)	 1 500 2 000 200	 858 1 452
Total investissements amélioration confort/qualité	3 700	2 310
Investissements matériel petit équipement renouvellement		
Matériel informatique, mobilier, divers Licence Adobe	 1 000	 1 226 690
Total investissements amélioration confort/qualité	1 000	1 916
TOTAL INVESTISSEMENT 2021	7 000	4 225

L'investissement à réaliser dans le cadre du contrat de DSP est atteint (voir détail page suivante).

2.5- Détails des engagements de la DSP

Conformément au contrat de la délégation de service public, les engagements d'investissements à hauteur de 400k€ sont tenus.

	Engagements contractuels	Réalisations Chorus
2011	67 500 €	13 654 €
2012	110 500 €	157 692 €
2013	26 000 €	30 313 €
2014	26 000 €	29 357 €
2015	35 000 €	32 373 €
2016	42 000 €	47 366 €
2017	17 000 €	20 231 €
2018	24 000 €	25 990 €
2019	27 000 €	30 547 €
2020	18 000 €	9 363 €
2021	7 000 €	4 225 €
Total	400 000 €	401 111 €

2.6- Bilan environnemental « ISO 14001 »



Depuis 2012, le groupe GL events est engagé dans une démarche environnementale certifiée ISO 14001 sur l'ensemble de son réseau de sites événementiels en France (dont le Chorus). Annexe 6

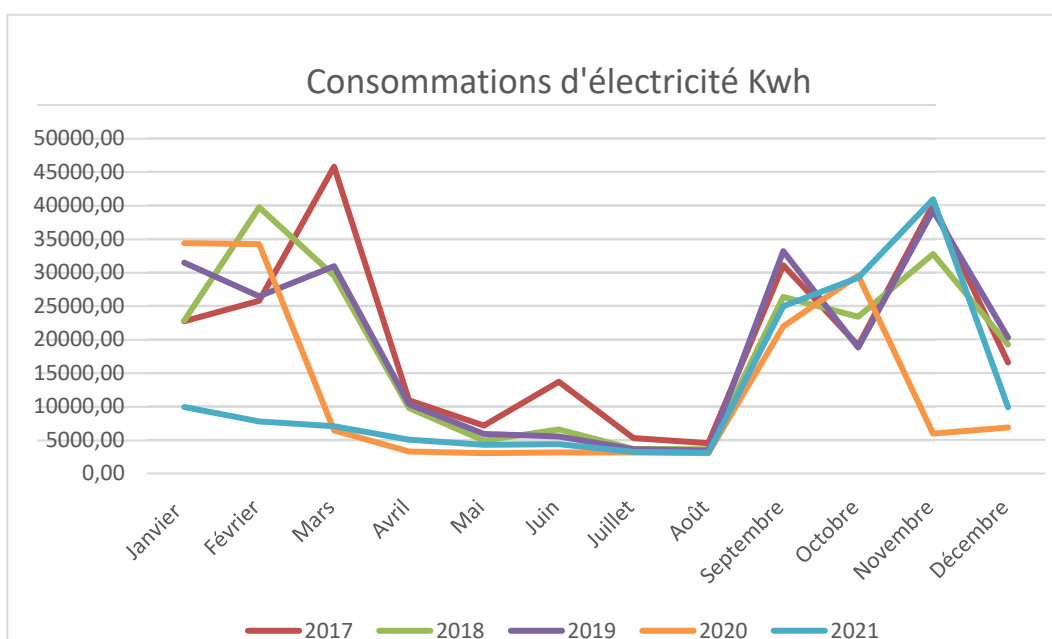
EVOLUTION DES CONSOMMATIONS ENERGIE (De 2017 à 2021)

L'année 2021 n'est pas une année de référence dans le cadre du bilan ISO14001, le Chorus ayant été en activité 4 mois au total sur l'année et 8 mois sans activité.

Pendant ces mois d'inactivité nous avons mis tout en œuvre pour réduire les consommations d'énergie en ne laissant en fonction que les énergies indispensables au bon fonctionnement des bâtiments.

Les graphiques des consommations d'électricité et de gaz sont établis à partir des relevés mensuels et permettent de visualiser sur une période de 5 ans les variations.

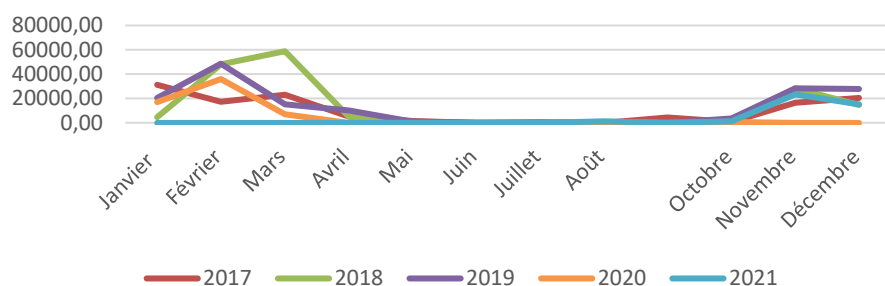
Ces variations sont en relation avec le planning des événements et les conditions climatiques (suivi des DJU).



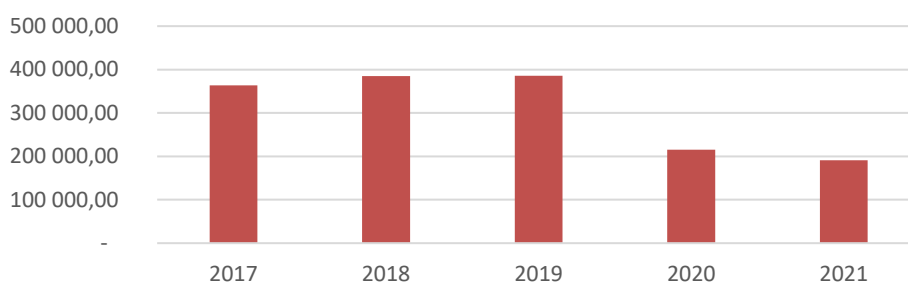


Energie & Fluides

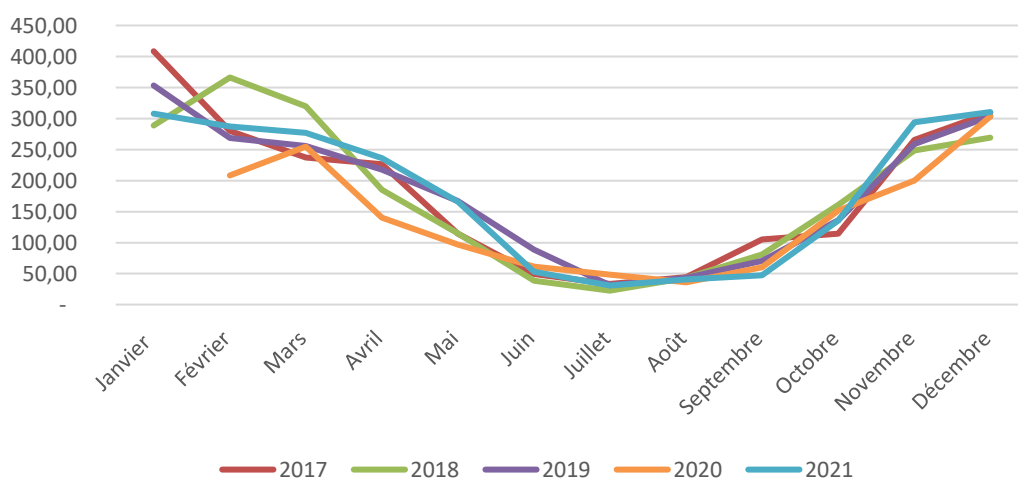
Consommations de Gaz Kwh



Consommations globales d'énergie Kwh



Suivi des DJU



*Degré Jour Unifié

Ces valeurs permettent principalement :

D'évaluer la **rigueur du climat local**

De comparer objectivement la consommation de chauffage de votre immeuble sur plusieurs années, sans incidence des variations climatiques.

[illegible]

3.1 – Bilan et Compte de résultat

L'article 17 du contrat de Délégation de service public prévoit que le rapport d'activité comporte les données comptables (voir annexe 7).

Autres revenus d'exploitation :

Les autres revenus d'exploitation correspondent principalement à l'activité F&B et prestations externes (voir annexe 7).

3.2 – Charges d'exploitation

Masse salariale :

Notre expérience d'exploitant du Chorus de Vannes nous a permis de valider une organisation ciblée permettant de répondre aux besoins et contraintes d'exploitation. Cependant la masse salariale est conditionnée aux départs liés à la pandémie.

Achat location :

Ces charges intègrent des dépenses externes directement dépendantes des activités développées au sein du site. Ce sont principalement les dépenses de main d'œuvre extérieure, de location de matériel, d'achat de prestations telles que le nettoyage, la sécurité, le gardiennage, les frais directement générés par les événements, etc...

Communication et publicité :

Ces charges intègrent à la fois les dépenses de communication et marketing directement liées à l'activité des manifestations organisées mais également liées à la communication corporate du site :



Etat financier 2021

Communication et Marketing sur manifestations organisées : des plans de communication sont créés pour chaque salon organisé. Nous sommes accompagnés depuis 2 ans par une agence de communication.

Communication corporate : cette rubrique intègre les dépenses de publicité et de communication indispensable à la promotion du Parc des Expositions et à son développement commercial.

Le CHORUS est depuis peu présent sur le site Bedouk et Aleou. Une parution est prévue sur le Journal des entreprises.

Énergie :

Ce poste reprend l'ensemble des charges énergétiques liées à la fois à l'exploitation des halls et à l'activité dans les bureaux administratifs (part infime dans la globalité) : électricité, gaz, eau.

Entretien maintenance :

Nous avons intégré l'ensemble des dépenses d'entretien courant, réparation, maintenance des bâtiments et des installations à la charge de l'exploitant.

Ce poste de dépense a été adapté au vu du contexte sanitaire.

Frais d'exploitation :

Ces frais d'exploitation correspondent aux charges d'assurance bâtiment et autres charges locatives.

Sont également intégrés dans cette rubrique :

- 29 050 € de fond de solidarité perçus au titre de l'année 2020
- 218 782€ d'indemnité des coûts fixes

Impôts et taxes :

Le poste inclut tous les impôts à la charge du gestionnaire :

- CET (CFE + CVAE)
- Licence IV
- TVTS
- Taxe foncière

Charges réparties & frais généraux :

Cette rubrique intègre l'ensemble des autres charges afférentes au fonctionnement du délégataire telles que :

- fournitures administratives,
- frais de mission et représentation,
- frais postaux et télécommunications,
- leasings,
- prestations informatiques,
- honoraires,
- conseils,
- assurances,
- créances douteuses,

Redevance fixe :

Cette redevance s'élève à 99 921€

Redevance variable :

Cette redevance s'élève à 10 158€

Cette redevance variable est équivalente à 1% du CA,

Résultat exceptionnel :

Les exonérations URSSAF sont intégrées dans cette rubrique :

- 31 573 € au titre de l'année 2020
- 52 439 € au titre de l'année 2021

Inventaire des biens :

L'inventaire des biens désignés au contrat comme biens de retour et de reprise du service délégué.

Tous les biens matériels acquis dans le cadre du plan d'investissement annexé au contrat sont des biens de retour. Le délégataire est propriétaire de tous les autres biens matériels, l'ensemble ayant été amorti sur la durée du contrat et à VNC nulle ou négligeable. Le délégataire est propriétaire des biens immatériels développés ou rachetés par ses soins à savoir les différentes manifestations organisées aujourd'hui par Chorus SA.

La liste des biens de reprises et des biens propres est en **annexe 8**.

Compte d'exploitation 2021

Ville de Vannes

Compte Exploitation 2021 comparatif prévisionnel/réel - en € HT

DSP CHORUS

€ HT	Prévision 2021 (1er semestre)	Réel 2021	Réel 2020
Recettes d'exploitation HT	517 580	1 058 395	1 011 372
Recettes salons professionnels <i>nombre prévisionnel</i>	31 500 1	287 910 2	356 386 3
Recettes salons grand Public <i>nombre prévisionnel</i>	409 913 8	674 111 12	453 802 12
Recettes Spectacles grand Public <i>nombre prévisionnel</i>	23 333 2	0 0	0 0
Recettes Autres événements <i>nombre prévisionnel</i>	52 833 3	96 374 6	201 184 4
Recettes annexes HT	12 708	4 284	4 253
Total nombre de manifestations		20	19
(1) Chiffres d'affaires HT	530 288	1 062 679	1 015 625
Charges d'exploitation HT	-568 706	-615 782	-790 163
Masse salariale <i>précisions sur effectif ETP</i>	-324 978 15	-454 942	-291 976
achats, locations	-86 198	-119 115	-129 558
énergie	-9 545	-29 195	-29 133
commercialisation / publicité	-107 517	-236 642	-312 657
entretien maintenance	-38 967	-17 239	-21 800
autres frais d'exploitation	-1 500	241 351	-5 040
impôts et taxes	-17 134	-14 877	-13 667
charges réparties / frais généraux	-72 877	-120 817	-119 284
Intéressement Ville	-40 000	-110 079	-106 030
part fixe	-40 000	-99 921	-96 040
part variable	0	-10 158	-9 990
(2) Exédent brut d'exploitation	-168 428	201 124	-13 519
Total amortissement HT	-15 050	-22 570	-27 754
Provision de renouvellement ou risques et charges			
(3) Résultat d'exploitation	-183 478	178 554	-41 273
Charges financières HT (frais fin / trésorerie)	0	480	653
Résultat exceptionnel		81 205	-109 459
Amortissement comptable de la subvention d'investissement reçue			
(4) Résultat courant avant impôt	-183 478	260 239	-150 079
(5) Impôts sur les sociétés		-69 088	0
(6) Résultat net	-183 478	191 151	-150 079
Investissements financés sur capitaux propres	7 000	2 774	9 363
Investissements financés par emprunts			
Subvention publique à l'investissement			

●●● Planning & portefeuille 2022

4.1- Manifestations accueillies *[Les nouveautés]*

Nouveauté 2022 :

Les cyclo-randonneurs du 03 au 06 juin 2022 cette manifestation se tiendra le week-end de la Pentecôte.

Elle a pour objectif de réunir les amoureux du vélo, proposer des itinéraires autour du golfe du Morbihan. Des excursions touristiques seront également proposées aux accompagnants ne pratiquant pas le vélo.

Le Championnat national des fléchettes électroniques

6 jours de compétition du 20 au 25 juin 2022

Cette compétition a eu lieu pendant 25 ans à La Rochelle. Les organisateurs ont recherché un site similaire qui offre à son visitorat une destination aux abords du littoral et avec un large choix de campings et de loisirs.



●●● Planning & portefeuille 2022

4.2- Manifestations accueillies

Février	Mars	Avril
Iode Campo Ouest	Salon Habitat Living Concours 56 Salon O Vignobles Talents de Femmes Repas des retraités Bourse Morbihan Affaires Meeting Valérie PRECRESSE	Salon du 2 roues Meetinf J.L. MELENCHON 50 ans de l'IUT
Mai	Juin	Septembre
Tisséade Vide Grenier Bridge	Salon du Tatouage Cyclo Randonneurs	Forum Vie Associative Back Europ Parcours Entreprendre
Octobre	Novembre	Décembre
Salon du Mariage Univers des dinos Salon de l'Etudiant Cabaret Magique Marathon	Salon du Chocolat Habitat Deficom Salon SAGA CDG 56 TISSEADE Fête Foraine	Studyrama Rêves de Créateur



4.3- Manifestations organisées

Family Park – du 8 au 18 février (annulé en raison de la crise sanitaire)



Family Park est un gigantesque parc de jeux éphémère indoor proposant une trentaine de disciplines et d'activités à destination des familles. Anciennement PARKAFUN, l'événement était en perte de vitesse. Pour relancer sa fréquentation nous avons associé cette année une warp zone et la réalité virtuelle.

Les chiffres clés sont :

- 10 jours d'événement
- 5 500 m² (hall A + hall B)
- 10 exposants
- 19 000 visiteurs attendus

Les Breizh Games – du 16 au 18 avril



Evènement sportif unique et inédit en France :

Compétition professionnelle de breakdance qui sera un battle professionnel avec l'équipe championne du monde en titre et l'équipe de France olympique (discipline présente aux JO 2024)

Compétition régionale de breakdance qui mettra en avant les acteurs locaux et régionaux.

Compétition sportive de crossfit qui sera l'une des plus grandes compétitions nationales / 755 équipes inscrites aux qualifications

De grands noms de ces disciplines nous font la joie de répondre présents pour notre 1^{ère} édition tels que :

- Lilou, référence mondiale du breakdance qui est français
- Salim, coordinateur des équipes de France Olympique
- Melting Force, crew champion du Monde en titre
- Last Squad, crew champion du Monde en 2019
- Maxime Aulnette, chef de la brigade des sapeurs-pompiers de Paris

5.1 – Actions mises en places pour le développement commercial

- Adhésion sur des sites porteurs d'affaires tels que le Bedouk & Aleou pour rayonner au niveau régional et national.
- Création d'une offre congrès « clé en main » qui permet de mieux répondre aux attentes de nos clients et être plus compétitif commercialement parlant.
- BEDOUK :
 - Référencement de 12 mois
 - Newsletter
 - Page dans le guide 2021 des lieux et prestataires des Venues Finder
 - Emailing exclusif pour 1,000 contacts de leur base
- ALEOU :
 - Priorité dans les recherches
 - Présence sur 5 concurrents
 - Présence sur la page destination séminaire de Vannes, Morbihan, Bretagne
 - Mise en avant des nouveautés du site
- Communication sur Le Journal des Entreprises :
 - Parution le 09 juin 2021
 - Parution le 13 septembre 2021
- Présence sur les réseaux sociaux :
 - FACEBOOK
 - INSTAGRAM
 - LINKEDIN
 - SITE INTERNET DU CHORUS

Travaux suggérés

➤ **Esplanade :**

L'esplanade et le parvis sont difficilement praticables, un enrobé est à prévoir.

Les coffrets électriques sur l'esplanade sont dégradés.

➤ **Hall B :**

Un relooking complet est à prévoir, la peinture de la poutre transversale du hall B est écaillée sur toute sa longueur.

Le sol du hall B se déforme et il devient difficile de l'exploiter.

L'éclairage est vieillissant et consommateur d'énergie. Depuis la nouvelle réglementation, il est maintenant impossible de trouver des ampoules. (Quid du remplacement des ampoules).

➤ **Hall A :**

Un relooking complet est à prévoir, la peinture des poutres écaillée et nécessitant une remise en état.

Repeindre l'accueil du hall A et son espace Bar.

Les rideaux d'occultation sont en fin de vie .

Bavette de bas de porte à installer.

L'éclairage est vieillissant et consommateur d'énergie. Depuis la nouvelle réglementation, il est maintenant impossible de trouver des ampoules. (Quid du remplacement des ampoules).

➤ **Passage inter hall et accueil :**

Un relooking complet est à prévoir, le carrelage est inadapté pour un parc expo. Nous sommes contraints de moquetter en permanence ce lieu de passage.

➤ **Office cuisine :**

Tout l'office est à reprendre compte tenu de son état.

Conclusion

2021 une année hors-norme : Sans activité aucune sur le premier semestre compte tenu des restrictions gouvernementales vs une activité record sur le second semestre. 2021 restera une année hors-norme et marquée par la crise sanitaire.

L'arrêt total de nos activités compte tenu de la pandémie fut extrêmement difficile pour les équipes. La crise sanitaire a été d'une grande violence pour toute la profession, d'une part suite à l'arrêt soudain et complet de l'activité et d'autre part avec une reprise très soutenue de nos activités après plusieurs mois d'arrêt total.

Néanmoins toute l'équipe s'est mobilisée et nous avons utilisé ce temps d'inactivité forcée pour faire bouger les lignes. Paradoxalement cette crise aura été un accélérateur :

- Pour notre **communication** en accentuant notre transition vers le digital
- Dans le domaine du **digital** en nous imposant la création d'outils adaptés au contexte (événements en distanciel et outils de commercialisation en ligne)
- **Opérationnel** avec une programmation en dent de scie et un temps de préparation plus court
- Pour le développement commercial : « sortir de sa zone de confort » et aller **conquérir** de nouveaux marchés

La transformation n'a jamais cessé au parc expo, notamment en 2021 puisque la crise nous a contraints à accélérer notre mutation. D'ailleurs sans les contraintes sanitaires de décembre et le report de manifestations, nous aurions pu réaliser 80% de notre chiffre d'affaires annuel en 4 mois seulement.

Ce succès est le fruit d'un travail d'équipe, d'un redimensionnement de nos offres, du développement commercial et d'une meilleure gestion de nos achats et dépenses. Ce qui est très encourageant pour la suite, c'est la fidélisation de nos clients qui est consolidée pour les 5 prochaines années. C'est dans ce contexte que nous avons concentré tous nos efforts sur la commercialisation du premier semestre, moins garni que le second semestre avec un CA **prévisionnel** de 750k€ vs un second semestre **prévisionnel** à 1,3M€. (soit un CA prévisionnel record de 2M€ en sortie de crise avec un excellent niveau de marge) Le Chorus a retrouvé une belle dynamique et le CA de ses meilleures années grâce au savoir faire de GL events, cela malgré la crise sanitaire et un marché très compétitif en région Bretagne avec pas moins de 10 parcs Expo.

Nous avons fait le choix de nous séparer de 2 manifestations organisées déficitaires pour optimiser et développer les manifestations au potentiel évident. Nous avons également créé des événements et salons comme les Breizh Games, Les Féeries de Noel et dépoussiéré le Parkafun qui se nomme maintenant Family Park. Nous avons intégré les partenaires manquants pour offrir à nos clients une solution globale et de qualité : Le LIVE pour l'audiovisuel et la Maison PENNARUN pour la restauration événementielle.

Les 3 prochaines années sont programmées pour suivre une progression annuelle de 9 à 11%, principalement sur le segment « manifestations accueillies » et atteindre les 2,8M€ de CA à l'horizon 2025.

En septembre prochain le CHORUS soufflera ses 30 bougies et j'ai proposé d'intégrer ce thème à la Foire de Vannes. Après avoir redynamisé la Japan Vannes Matsuri, le salon de la Conchyliculture, créé les Breizh Games, les Féeries de Noel et Family Park, reste à modifier l'ADN de la Foire de Vannes pour retrouver le niveau de visiteurs et d'exposants d'antan. Pour retrouver l'attractivité de la FOIRE nous allons entre autres associer « un salon de l'agriculture » qui a pour vocation de prendre beaucoup d'ampleur d'ici à 3 ans, ainsi le CHORUS aura muté et sera paré pour retrouver sa place de leader dans le paysage des parcs expo Breton.

●●● Conclusion

Je souligne ici le travail remarquable de toute l'équipe et leur adresse mes sincères remerciements pour avoir su traverser cette crise sans précédent. L'un des enjeux durant ces 2 années de pandémie aura été le maintien des équipes dédiées aux manifestations organisées. Merci également à tous nos partenaires et prestataires pour leur engagement à nos côtés.

2022 est maintenant dans le viseur du CHORUS : Malgré les annulations de janvier et février l'équipe est optimiste et la cible sera le développement des manifestations accueillies. En effet, avec 5 manifestations organisées au compteur, il faut conquérir de nouveaux business sur le segment manifestations accueillies. Toute la stratégie est dessinée pour repositionner le Chorus sur ce marché très porteur et atteindre les 80% de taux d'occupation d'ici à fin 2024.

Patrick Lemée

Directeur Général du CHORUS



Rapport d'activités 2021

- Annexe 1 -



Pour la reprise de l'activité au mois de septembre le parc CHORUS a mis tout en œuvre pour lutter contre la Covid19.

-Mise en place d'un protocole sanitaire.

-Contrôle du pass sanitaire lors de l'entrée sur site du public et des exposants en phase d'exploitation

-Equipe Covid sur site pour tous les évènements

Le parc s'est également doté de tout le matériel nécessaire pour éviter la propagation du virus et permettre de recevoir le public en respectant les gestes barrières et les règles d'hygiène maximales :

-Signalétiques

-Bornes de gel hydroalcoolique à pied

-Distributeurs manuels de gel

-Néon UVC dans les sanitaires (désinfection la nuit)

-Service de nettoyage renforcé en journée (désinfection poignée de porte, sanitaires...)

- Tapis connectés aux entrées et sorties public qui permettent de connaître en temps réel le nombre de visiteurs présents sur le site.

IMPLANTATION DU DISPOSITIF COVID19

DISPOSITIF COVID-19

Equipe Covid: Régisseur Général
Ssiap 2
Chargé de Projet

Equipement: ● Bornes de Gel à pied
● Distributeurs de gel manuels
■ Néons UVC Sanitaires
■ Tapis connectés

Le CHORUS dispose de 2 halls séparés et d'un parvis de 9000m² assurant ainsi la distanciation de 1 mètres entre les visiteurs.

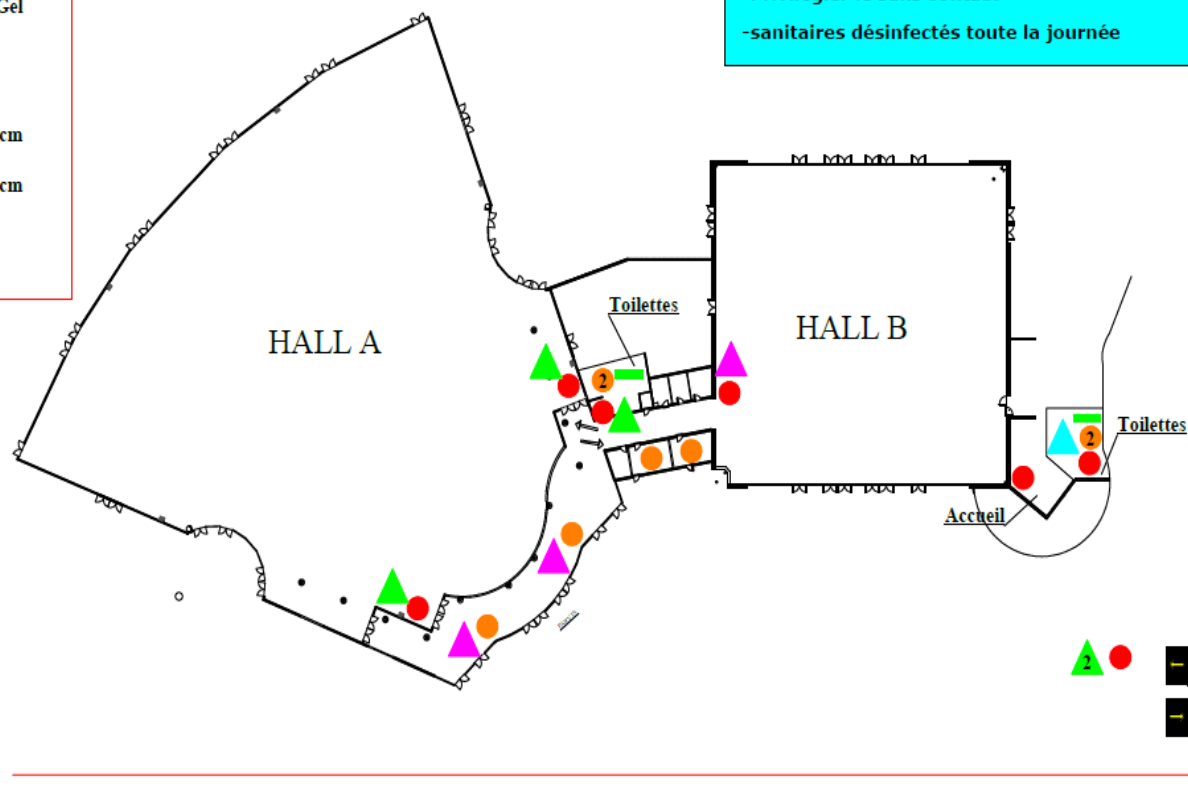
Une visite en toute sécurité

Pour assurer votre sécurité le CHORUS modifie ses conditions d'entrée: le port du masque est obligatoire et les gestes barrières devront être respectés.

PROTOCOLE COVID-19

- Equipe Covid 3 personnes à votre écoute
- Nombre de personnes par m²
- Comptage électronique des visiteurs
- Distanciation de 1m
- Masque obligatoire
- Désinfection des mains obligatoire
- Signalétique gestes barrières
- Privilégier le sans contact
- sanitaires désinfectés toute la journée

- Borne Gel Hydroalcoolique
- Distributeur manuel Gel
- Néons UVC
- Adhésif 60x80 cm
- ▲ Panneau forex 60x80 cm
- ▲ Panneau forex 40x70 cm
- ▲ Panneau forex A3
- Tapis connectés



Echelle 1/800

Rapport d'activités 2021

- Annexe 2 -



PROTOCOLE SANITAIRE

Parc Chorus Vannes 2021

INTRODUCTION

Dans le cadre exceptionnel de la lutte contre l'épidémie de la Covid19, Le Parc CHORUS a mis en place un protocole sanitaire, en relation avec les gestionnaires de site, pour l'organisation de ses événements.

Le Parc CHORUS, pour la période octobre-novembre 2021, organise les salons suivants :

- **Le Salon de la Conchyliculture les 14 et 15 septembre**
- **La Foire Expo de Vannes du 29 septembre au 3 octobre**
- **La Japan Vannes Matsuri les 23,24 octobre**

Le présent dossier a pour objet de formaliser le référentiel sanitaire mis en place dans le contexte de la Covid-19 en application de la réglementation relative aux Etablissements Recevant du Public.

Le Parc des expositions constitue un seul et même ERP (Etablissement Recevant du Public) qui comprend plusieurs salles, **la jauge maximale du public en simultané est de 5000 personnes sur l'ensemble du site.** (Cf. Loi n° 2020-856 du 9 juillet 2020 modifiée organisant la sortie de l'état d'urgence sanitaire – Voir Décret n° 2020-860 du 10 juillet 2020 prescrivant les mesures générales nécessaires pour faire face à l'épidémie de Covid-19 dans les territoires sortis de l'état d'urgence sanitaire et dans ceux où il a été prorogé)

PROTOCOLE SANITAIRE A LA CHARGE DES GESTIONNAIRES DE SITE ET ORGANISATEURS

1. MESURES D'HYGIENE ET DE PROTECTION

Port du masque obligatoire

- Montage/Démontage : le port du masque est obligatoire pour toute personne présente sur le site, y compris sur les zones extérieures (parking)

- Ouverture au public : le port du masque est obligatoire pour l'ensemble des participants à partir de 11 ans
- Les exposants et visiteurs doivent se munir de leurs propres équipements.
- L'obligation du port du masque ne s'applique pas aux personnes en situation de handicap munies d'un certificat médical justifiant de cette dérogation et qui mettent en œuvre les mesures sanitaires de nature à prévenir la propagation du virus (art 2 du décret 2020 860 10 juillet 2020)

Lavage et hygiène des mains

- Distributeurs de gel hydroalcoolique installés à l'entrée des sites et dans les principales zones de circulation visiteurs.
- Désinfection des mains obligatoires avec une solution hydroalcoolique à l'entrée des halls.
- Espaces sanitaires désinfectés régulièrement avec plusieurs lavabos disponibles pour un lavage des mains régulier.

Distanciation physique

- Installation de vitres ou cloisons transparentes aux zones de contact avec le public : banques d'accueil, points infos, espace dédicace...

Renforcement du nettoyage

- Nettoyage et désinfection des surfaces communes en contact avec les mains (poignées de portes, rampe, toilettes, tables...)
- Nettoyage des surfaces de circulation
- Augmentation des fréquences de ramassage des déchets et poubelles dédiées
- Gestion spécifique des déchets à risques infectieux (masques, mouchoirs et gants)

Paielement sans contact privilégié

- Paiement sans contact à privilégier au restaurant, bar (en drive et consommations assises) et entrée du salon.

2. ACCUEIL DU PUBLIC

Gestion des flux

Trois solutions en fonction de l'événement :

a) Allées de moins de trois mètres

- Séparation des flux d'entrée et de sortie avec apposition d'une signalétique dédiée pour éviter le croisement de flux
- Sens de circulation
- Distanciation physique (1 m entre chaque personne) dans les files d'attente.



b) Allées de 3 mètres

- Pas de sens de circulation, la largeur des allées permet une distanciation suffisante.

c) Salon Professionnel

- Les Salons professionnels accueillent peu de monde et permettent d'avoir une distanciation importante même avec des allées de moins de 3 mètres.

PASS SANITAIRE

- Les exposants ainsi que le public sont soumis à un contrôle du pass sanitaire dès leur entrée sur site en phase d'exploitation.

Accueil

- Système de comptage des flux de personnes avec comptage à l'entrée et à la sortie du site afin de respecter la jauge maximale de 5000 personnes en simultané sur le site
- Paiement sans contact à privilégier pour les visiteurs sans invitation.

Restauration

- Proposition de formules de restauration qui :
 - o Respecte les mesures sanitaires et les gestes barrières,
 - o Évite le libre-service
- Distributeurs de gel hydro alcoolique à proximité des buffets et pause-café
- Dans le cas d'un repas assis, mise en place de tables de 8 personnes maximum avec une séparation minimum d'1 m entre les tables
- Multiplier les personnels de service et proposer des contenants individuels servis par les personnels dédiés
- Pour les buffets, installation de dessertes multiples pour éviter toute concentration au moment du service
- Désinfection régulière des espaces de restauration

3. SIGNALÉTIQUE ET COMMUNICATION

Signalétique au sol et au mur

- Affichage des consignes des gestes barrières à l'entrée des locaux, dans les sanitaires, au restaurant et les unités de passage.
- Marquage au sol dans les lieux d'attente pour garantir le respect de la distanciation physique
- Signalisation accentuée des entrées, sorties, points de distribution de gel hydro alcoolique, points de restauration... etc pour réduire les temps d'attente et de déambulation.



En amont de l'événement

- Diffusion des supports de communication officiels type Santé Publique France, étant en relation permanente avec les services de l'Etat et les autorités de santé afin d'anticiper au mieux les évolutions de la crise sanitaire liée au Covid-19.

4. REFERENT ET DISPOSITIF SANITAIRE SANTE

Désignation d'un référent sanitaire Covid-19 ORGANISATION

Le référent sanitaire « organisation » aura la charge de :

- S'assurer en permanence du bon déploiement des mesures sanitaires définies,
- Faire remonter toutes informations utiles au Responsable Sanitaire en lien avec la préfecture,

Mise en place d'un dispositif sanitaire spécifique SECOURS/SANTE

- Présence des SSIAP
- Mise à disposition d'un espace d'isolement sur toute la durée du salon (du montage au démontage)
- En cas de suspicion de symptômes, une procédure spécifique sera mise en place pour l'accueil et l'évacuation d'un cas suspect (pour éviter le public présent)

Patrick LEMEE

Directeur Générale du Parc des Expositions « LE CHORUS »

Rapport d'activités 2021

- **Annexe 3** -



NOMBRE DE JOURS OUVERTURE 2021

NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE EN 2021						
MANIFESTATION	DEBUT	FIN	DUREE	HALL A	HALL B	EXT
SALONS GRAND PUBLIC						
FORUM VIE ASSOCIATIVE	04/09/2021	04/09/2021	1	X	X	
FOIRE EXPO	29/09/2021	03/10/2021	5	X	X	X
UNIVERS DES DINOSAURES	09/10/2021	10/10/2021	2	X	X	X
SALON DU MARIAGE	16/10/2021	17/10/2021	2	X		
SALON DE L'ETUDIANT	16/10/2021	16/10/2021	1		X	
JAPAN VANNES MATSURI	23/10/2021	24/10/2021	2	X	X	
FETE FORAINE	16/10/2021	01/11/2021	16			X
SALON FILS CROISES	28/10/2021	31/10/2021	4	X		
SALON DU CHOCOLAT	11/11/2021	14/11/2021	4	X	X	X
HABITAT DEFICOM	20/11/2021	22/11/2021	3	X	X	X
SAGA	27/11/2021	29/11/2021	3	X	X	
TISSEADE	05/12/2021	05/12/2021	1		X	
STUDYRAMA	11/12/2021	11/12/2021	1		X	
SALONS PROFESSIONNELS						
BACK EUROP	20/09/2021	23/09/2021	4	X	X	
CONCHYLICULTURE	14/09/2021	15/09/2021	2	X	X	X
PARCOURS ENTREPRENDRE	11/10/2021	11/10/2021	1	X		
DIVERS						
CONCOURS CDG 35	06/10/2021	06/10/2021	1	X	X	
CONCOURS CDG 35	14/10/2021	14/10/2021	1	X		
CONCOURS ORAUX CDG 56	02/11/2021	05/11/2021	4	X		
NOMBRE TOTAL DE JOURS D'OUVERTURE			58			

Rapport d'activités 2021

- Annexe 4 -

Tarif journalier

DESIGNATION DES ESPACES	SURFACES	H.T. EN €UROS
Hall A	3 600 m ²	3589
Hall B	1 750 m ²	1812
Espaces extérieurs (selon surface)	1 ha	1710

1. Les tarifs des halls pendant les périodes d'installation et de démontage sont minorés de 50 %.
2. Le tarif de l'office cuisine est forfaitaire pour la durée de la manifestation.
3. Le CHORUS pose en permanence une moquette M3 grise sur les sols. La moquette est facturée au loueur à un coût moindre (environ 1/3 du coût du marché de la moquette posée) pour la durée de la manifestation. Ce coût est imputable même en cas d'enlèvement demandé. Tarif 2021 : 1,75 € H.T /m²

Prestations annexes

NATURE DES PRESTATIONS	UNITE	H.T. EN €UROS
Permanence technique		
TARIF A Heures semaine (8 h – 18 h)	l'heure	21.10
TARIF B Semaine (18h – 21 h) et Samedi (8 h – 21 h)	l'heure	31.46
TARIF C Nuits semaine (21h – 8h) et Dimanche & jours fériés	l'heure	41.20
Nettoyage halls en fin de manifestation		
Hall A	Forfait	779.00
Hall B	Forfait	525.00
Enlèvement déchets	Forfait	225.00 à 545.00
Occultation par rideaux		
Hall A	Forfait	2 100.00
Hall B	Forfait	860.00
Sonorisation mobile / Micro H.F.	L'ensemble	260.00
Consommation électricité, eau, gaz, fioul	Forfait selon manifestation	

Prestations techniques

NATURE DES PRESTATIONS	UNITE	H.T. EN €UROS
Stand nu avec bandeaux (structure alu / panneaux mélaminés)	Le m² en surface occupée	14.12
Cloisonnement en panneaux mélaminés	Le m linéaire	24.27
Enseignes	L'unité	11.00
Moquette de couleur	Le m² selon qté	5.30
Rail de LEDS	L'unité	62.60
Alimentation électrique générale (avec disjoncteur triphasé)	Par zone	159.00
Alimentation individuelle des stands (PC 10 A)	Par stand	62.20
Branchement eau	Par stand	120.00
Scène (H 0.80/1.80) avec escalier (par modules 2.44X2.44)	Le m²	22.55
Gradins	L'unité	8.05
Chaises coque plastique (1900 U)	L'unité	2.98
Tables rectangulaires pliantes grises (180)	L'unité	10.88
Tables rondes Ø 1,50 m (50)	L'unité	12.20
Coffret électriques Triphasé 32 A	L'unité	96.50

Conditions générales

- Tous les prix sont indiqués H.T.
- Toutes les prestations sont en location, pose et dépose et incluent la réalisation des plans d'implantation

- Permanence technique :

Les halls sont ouverts de 8 heures le matin à 21 heures le soir. Tout dépassement devra faire l'objet d'un accord préalable. La permanence d'un technicien en semaine et le week-end, sera re-facturée suivant un barème figurant sur les devis. La location ne comprend pas les consommations : eau, électricité, gaz

- Reste à prévoir, entre autres, à la charge de l'organisateur :

Gardiennage de jour et de nuit, hôtesse, personnel de sécurité, nettoyage quotidien des halls, manutentions, vestiaires...

La réservation ne devient définitive qu'après versement d'un acompte de 30%.



CHORUS VANNES
Espace événementiel

Parc du Golfe
8, rue Daniel Gilard
56000 Vannes - FRANCE

Tel. +33 (0)2 97 46 41 41
Fax +33 (0)2 97 46 06 85
info@lechorus.com

SA AU CAPITAL DE 50 000 €
NAF 8230Z - TVA FR 94414583039
RC VANNES B 414 583 039 - SIRET 414 583 039 000 14
www.lechorus.com

Rapport d'activités 2021

- Annexe 5 -

Tarif journalier

DESIGNATION DES ESPACES	SURFACES	H.T. EN €UROS
Hall A	3 600 m ²	3 624
Hall B	1 750 m ²	1 830
Espaces extérieurs (selon surface)	1 ha	1 727

1. Les tarifs des halls pendant les périodes d'installation et de démontage sont minorés de 50 %.
2. Le CHORUS pose en permanence une moquette M3 grise sur les sols. La moquette est facturée au loueur à un coût moindre (environ 1/3 du coût du marché de la moquette posée) pour la durée de la manifestation. Ce coût est imputable même en cas d'enlèvement demandé. Tarif 2022: 1,75 € H.T /m²

Prestations annexes

NATURE DES PRESTATIONS	UNITE	H.T. EN €UROS
Permanence technique		
TARIF A Heures semaine (8 h – 18 h)	l'heure	21.52
TARIF B Semaine (18h – 21 h) et Samedi (8 h – 21 h)	l'heure	32.08
TARIF C Nuits semaine (21h – 8h) et dimanche & jours fériés	l'heure	42.02
Nettoyage halls en fin de manifestation		
Hall A	Forfait	775.00
Hall B	Forfait	525.00
Enlèvement déchets	Forfait	380.00 à 545.00
Occultation par rideau		
Hall A	Forfait	2 142.00
Hall B	Forfait	877.00
Sonorisation mobile / Micro H.F.	L'ensemble	265.00
Consommation électricité, eau, gaz, fioul	Forfait selon manifestation	

Prestations techniques

NATURE DES PRESTATIONS	UNITE	H.T. EN €UROS
Stand nu avec bandeaux (structure alu / panneaux mélaminés)	Le m² en surface occupée	14.40
Cloisonnement en panneaux mélaminés	Le m linéaire	24.75
Enseignes	L'unité	12.00
Moquette de couleur	Le m² selon qté	5.39
Rail de LEDS	L'unité	63.85
Alimentation électrique générale (avec disjoncteur triphasé)	Par zone	161.00
Alimentation individuelle des stands (PC 10 A)	Par stand	64.70
Branchement eau	Par stand	122.40
Scène (H 0.80/1.80) avec escalier (par modules 2.44X2.44)	Le m²	22.98
Gradins	L'unité	8.21
Chaises coque plastique (1900 U)	L'unité	2.99
Tables rectangulaires pliantes grises (180)	L'unité	11.09
Tables rondes Ø 1,50 m (50)	L'unité	12.44
Coffret électriques Triphasé 32 A	L'unité	98.43

Conditions générales

- Tous les prix sont indiqués H.T.
- Toutes les prestations sont en location, ne comprend pas la pose et la dépose.

- Permanence technique :

Les halls sont ouverts de 8 heures le matin à 21 heures le soir. Tout dépassement devra faire l'objet d'un accord préalable. La permanence d'un technicien en semaine et le week-end, sera refacturée suivant un barème figurant sur les devis. La location ne comprend pas les consommations : eau, électricité, gaz

- Toutes les prestations annexes sont traitées par le Chorus et feront l'objet d'une facturation complémentaire :

Gardiennage de jour et de nuit, hôtesse, personnel de sécurité, nettoyage quotidien des halls, manutentions, vestiaires...

La réservation ne devient définitive qu'après versement d'un acompte de 30%.



CHORUS VANNES
Espace événementiel

Parc du Golfe
8, rue Daniel Gilard
56000 Vannes - FRANCE

Tel. +33 (0)2 97 46 41 41
Fax +33 (0)2 97 46 06 85
info@lechorus.com

SA AU CAPITAL DE 50 000 €
NAF 8230Z - TVA FR 94414583039
RC VANNES B 414 583 039 - SIRET 414 583 039 000 14
www.lechorus.com

Rapport d'activités 2021

- Annexe 6 -

Certificat d'enregistrement

SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL - ISO 14001:2015

Ceci certifie que:

GL Events Venues
59 quai Rimbaud
Lyon Cedex 02
69285
France

Détient le certificat n°

EMS 591679

et exploite un système de management environnemental conforme aux exigences de la norme ISO 14001:2015 pour le domaine d'application suivant:

Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.



Pour et au nom de BSI:

Andrew Launn, EMEA Systems Certification Director

Enregistrement d'origine: 2013-02-08

Dernière émission: 2019-01-28

Date effective: 2019-02-08

Date d'expiration: 2022-02-07

Page: 1 de 4



003

...making excellence a habit.™

Certificat numéro: **EMS 591679**

Site	Activités enregistrées:
GL Events Venues 59 quai Rambaud Lyon Cedex 02 69285 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Parc Floral de Paris Route du Champ de Manoeuvre Paris 75012 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Palais Brongniart 28, Place de la Bourse Paris 75002 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Centre de Congrès de Lyon 50 Quai Charles de Gaulle Lyon 69006 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Eurexpo BP 190 Chassieu Cedex 69686 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Centre de Congrès de Saint-Etienne 23 rue Ponchardier, BP 72 St-Etienne cedex 2 42000 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Le Scarabée de Roanne Rue du Marcelet Riorges 42153 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.

Enregistrement d'origine: 2013-02-08

Date effective: 2019-02-08

Dernière émission: 2019-01-28

Date d'expiration: 2022-02-07

Page: 2 de 4

Ce certificat a été émis électroniquement et demeure la propriété de BSI tout en étant soumis aux conditions de contrat.

Un certificat électronique peut être authentifié [en ligne](#).

Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory

Informations et Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tél: + 44 345 080 9000

BSI Assurance UK Limited, enregistrée en Angleterre sous le numéro 7805321 au 389 Chiswick High Road, Londres W4 4AL, Royaume-Uni.

Un membre du Groupe BSI of Sociétés.

Certificat numéro: **EMS 591679**

Site	Activités enregistrées:
Centre de congrès Pierre Baudis 11 Esplanade Compans Caffarelli, BP Toulouse cedex 6 31685 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Toulouse Expo Rond Point Michel Bénech, BP44 128 Toulouse cedex 4 31030 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Grande Halle d'Auvergne Plaine de Sarliève, BP 80 Cournon d'Auvergne cedex 63802 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Zénith d'Auvergne Plaine de Sarliève, BP 80 Cournon d'Auvergne cedex 63802 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Polydôme de Clermont-Ferrand Place du 1er Mai Clermont-Ferrand cedex 2 63051 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Chorus Parc du Golfe Vannes 56000 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Metz Expo Événements La Grange au Bois Metz 57070 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.

Enregistrement d'origine: 2013-02-08

Dernière émission: 2019-01-28

Date effective: 2019-02-08

Date d'expiration: 2022-02-07

Page: 3 de 4

Ce certificat a été émis électroniquement et demeure la propriété de BSI tout en étant soumis aux conditions de contrat.

Un certificat électronique peut être authentifié [en ligne](#).

Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory

Informations et Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tél: + 44 345 080 9000

BSI Assurance UK Limited, enregistrée en Angleterre sous le numéro 7805321 au 389 Chiswick High Road, Londres W4 4AL, Royaume-Uni.

Un membre du Groupe BSI of Sociétés.

Certificat numéro: **EMS 591679**

Site	Activités enregistrées:
Mégacité Avenue de l'Hippodrome Amiens Cedex 1 80011 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Sucrière 49-50, Quai Rambaud Lyon 69002 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Maison de la Mutualité 24, rue Saint Victor Paris 75005 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Palais des Congrès et de la Musique de Strasbourg Place de Bordeaux Strasbourg 67082 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Parc des Expositions de Strasbourg 7 Place Adrien Zeller Strasbourg 67007 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.
Cité des Congrès de Valenciennes 1, Esplanade des Rives Créatives de l'Escaut Anzin 59410 France	Gestion d'espaces événementiels (centres de congrès et d'exposition, espaces réceptifs et multifonctionnels) pour l'accueil de tout type de manifestations professionnelles et grand public, comme congrès, conventions, salons, foires, concerts.

Enregistrement d'origine: 2013-02-08

Dernière émission: 2019-01-28

Date effective: 2019-02-08

Date d'expiration: 2022-02-07

Page: 4 de 4

Ce certificat a été émis électroniquement et demeure la propriété de BSI tout en étant soumis aux conditions de contrat.

Un certificat électronique peut être authentifié [en ligne](#).

Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory

Informations et Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tél: + 44 345 080 9000

BSI Assurance UK Limited, enregistrée en Angleterre sous le numéro 7805321 au 389 Chiswick High Road, Londres W4 4AL, Royaume-Uni.

Un membre du Groupe BSI of Sociétés.

Rapport d'activités 2021

- **Annexe 7** -

PARTIE UN - COMPTES SOCIAUX**Bilan actif**

BILAN-ACTIF	31/12/2021			31/12/2020
	Brut	Amortissements	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	12 577	12 063	514	
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances sur immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles	12 577	12 063	514	
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel	496 677	486 172	10 505	26 225
Autres immobilisations corporelles	211 677	198 120	13 558	18 148
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles	708 354	684 292	24 062	44 373
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	26 840		26 840	26 840
Immobilisations financières	26 840		26 840	26 840
Total Actif Immobilisé	747 771	696 355	51 416	71 213
Matières premières, approvisionnements				
En cours de production de biens				
En cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Stock				
Avances et acomptes versés sur commandes	14 271		14 271	8 687
Clients et comptes rattachés	149 636	35 934	113 703	204 143
Autres créances	1 149 797		1 149 797	685 692
Capital souscrit et appelé, non versé				
Créances	1 299 433	35 934	1 263 499	889 835
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités	86 906		86 906	24 045
Disponibilités	86 906		86 906	24 045
Charges constatées d'avance	13 008		13 008	3 237
TOTAL Actif circulant	1 413 618	35 934	1 377 684	925 803
Primes de remboursement des obligations				
Écart de conversion actif				
TOTAL GENERAL	2 161 389	732 289	1 429 100	997 016

Bilan passif

BILAN-PASSIF	31/12/2021	31/12/2020
Capital social ou individuel	50 000	50 000
Primes d'émission, de fusion, d'apport,		
Ecart de réévaluation		
Réserve légale	5 000	5 000
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres réserves	173 605	173 605
Report à nouveau	126 508	276 587
RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	191 149	-150 079
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Capitaux	546 262	355 113
Produit des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Autres fonds propres		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		51 300
Provisions pour risques et charges		51 300
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers		
Dettes financières		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	8 929	74 965
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	589 597	341 853
Dettes fiscales et sociales	163 597	166 354
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	68 991	2 402
Dettes d'exploitation	831 114	585 574
Produits constatés d'avance	51 725	5 029
Dettes	882 838	590 603
Ecart de conversion passif		
TOTAL GENERAL - PASSIF	1 429 100	997 016

Compte de résultat

Compte de résultat		31/12/2021			31/12/2020
		France	Exportation	Total	
Ventes de marchandises					
Production vendue biens					
Production vendue services		1 015 818		1 015 818	998 516
Chiffres d'affaires		1 015 818		1 015 818	998 516
Production stockée					
Production immobilisée					
Subventions d'exploitation				301 542	48 290
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges				47 966	95 164
Autres produits				7	46
Total des produits d'exploitation				1 365 334	1 142 015
Achats de marchandises					
Variation de stock (marchandises)					
Achats de matières premières et autres approvisionnements					
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)					
Autres achats et charges externes				644 163	727 452
Impôts, taxes et versements assimilés				20 196	18 784
Salaires et traitements				421 002	398 215
Charges sociales				130 034	64 036
Dotations d'exploitation	sur immobilisations	-	Dotations aux amortissements	22 570	27 754
		-	Dotations aux provisions		
	Sur actif circulant : dotations aux provisions				668
	Pour risques et charges : dotations aux provisions				
Autres charges				2 817	4 555
Total des charges d'exploitation				1 240 782	1 241 463
RÉSULTAT D'EXPLOITATION				124 552	-99 448
Bénéfice attribué ou perte transférée					
Perte supportée ou bénéfice transféré					
Produits financiers de participations				512	853
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé					
Autres intérêts et produits assimilés				168	
Reprises sur provisions et transferts de charges					
Différences positives de change					
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des produits financiers				680	853
Dotations financières aux amortissements et provisions					
Intérêts et charges assimilées				200	200
Différences négatives de change					
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des charges financières				200	200
RÉSULTAT FINANCIER				480	653
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS				125 032	-98 796
Produits exceptionnels sur opérations de gestion					
Produits exceptionnels sur opérations en capital					
Reprises sur provisions et transferts de charges				135 312	
Total des produits exceptionnels				135 312	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion				107	-17
Charges exceptionnelles sur opérations en capital					
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions					51 300
Total des charges exceptionnelles				107	51 283
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL				135 205	-51 283
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise					
Impôts sur les bénéfices				69 088	
TOTAL DES PRODUITS				1 501 326	1 142 868
TOTAL DES CHARGES				1 310 177	1 292 946
BÉNÉFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)				191 149	-150 079

Rapport d'activités 2021

- **Annexe 8** -



VNC

Compte	Matif de sortie Immatr	Désignation	Date	Valeur d'acq/H	Durée amortannée	Amo norm ant	Amort Normal	Amort cumulés	VNC Fin	
20500000	Bien non sorti	2002110100	SITE INTERNET	05/11/2002	6150,00	1	6150,00	0,00	6150,00	0,00
20500000	Bien non sorti	2005070200	LICENCES WINDOWS POUR SERVEUR INTRANET GL	04/07/2005	982,40	1	982,40	0,00	982,40	0,00
20500000	Bien non sorti	2005040200	LOGICIEL TOUBOCAD (PLANS)	27/04/2006	114,00	1	114,00	0,00	114,00	0,00
20500000	Bien non sorti	2007010200	LOGICIEL NUANCE DNS STANDARD V9	26/01/2007	82,78	1	82,78	0,00	82,78	0,00
20500000	Bien non sorti	2008100100	LOGICIEL OFFICE 2007 PME	01/10/2008	137,95	1	137,95	0,00	137,95	0,00
20500000	Bien non sorti	2010060100	LAFI: Office STD OLP V2010 NL	23/06/2010	714,80	1	714,80	0,00	714,80	0,00
20500000	Bien non sorti	2011040100	LAFI: 1 office STD OLP V2010 NL	01/04/2011	357,40	1	357,40	0,00	357,40	0,00
20500000	Bien non sorti	2012030200	LAFI: Office V2010	28/03/2012	357,40	1	357,40	0,00	357,40	0,00
20500000	Bien non sorti	2012100100	LAFI: Adobe Design STD WIN FR	11/10/2012	1418,00	1	1418,00	0,00	1418,00	0,00
20500000	Bien non sorti	2012120100	LAFI: 2 office standard 2013	07/12/2012	714,80	1	714,80	0,00	714,80	0,00
20500000	Bien non sorti	2013060100	LAFI: office Pro Plus 2013	19/06/2013	500,01	1	500,01	0,00	500,01	0,00
20500000	Bien non sorti	2014020100	LAFI: office 2013	20/02/2014	357,40	1	357,40	0,00	357,40	0,00
20500000	Bien non sorti	2021090100	LAFI - ADOBE	29/09/2021	690,40	1	0,00	176,43	176,43	513,97
21540000	Bien non sorti	1998010100	SCENE STACCO	01/01/1998	3504,35	3	3504,35	0,00	3504,35	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010200	AUTOLAVEUSE	01/01/1998	835,88	3	835,88	0,00	835,88	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010500	SONO MOBILE	01/01/1998	576,26	3	576,26	0,00	576,26	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010600	ELEVATEUR	01/01/1998	3363,64	3	3363,64	0,00	3363,64	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010700	NACELLE ELEVATRICE	01/01/1998	2906,90	3	2906,90	0,00	2906,90	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010800	TRIBUNE	01/01/1998	2304,72	3	2304,72	0,00	2304,72	0,00
21540000	Bien non sorti	1998010900	CHAISES / 3	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011000	CHAISES / 4	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011100	CHAISES / 5	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011200	CHAISES / 6	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011300	CHAISES / 7	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011400	CHAISES / 8	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011500	CHAISES / 9	01/01/1998	373,74	3	373,74	0,00	373,74	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011600	CHAISES / 10	01/01/1998	373,79	3	373,79	0,00	373,79	0,00
21540000	Bien non sorti	1998011900	BARRIERES METAL / 10	01/01/1998	70,84	3	70,84	0,00	70,84	0,00
21540000	Bien non sorti	1998070100	CLOISONS DE STAND	31/07/1998	8064,86	5	8064,86	0,00	8064,86	0,00
21540000	Bien non sorti	1998080100	MATERIEL DE STAND	10/08/1998	4579,19	5	4579,19	0,00	4579,19	0,00
21540000	Bien non sorti	1998090100	MATERIEL DE STAND	24/09/1998	611,67	5	611,67	0,00	611,67	0,00
21540000	Bien non sorti	1998100100	CLOISONS DE STAND + BAR	31/10/1998	1855,50	5	1855,50	0,00	1855,50	0,00
21540000	Bien non sorti	1999030300	PORTES PREFRITES	31/03/1999	506,92	3	506,92	0,00	506,92	0,00
21540000	Bien non sorti	1999100100	PORTES MODULAIRES BRELET	27/10/1999	716,51	5	716,51	0,00	716,51	0,00
21540000	Bien non sorti	2000010100	SODEM/ STRUCTURES DE STAND	20/01/2000	7388,44	5	7388,44	0,00	7388,44	0,00
21540000	Bien non sorti	2000070100	ECA / 10 PODIUMS	07/07/2000	3506,33	5	3506,33	0,00	3506,33	0,00
21540000	Bien non sorti	2002040100	TRIBUNES	19/04/2002	10913,78	5	10913,78	0,00	10913,78	0,00
21540000	Bien non sorti	2002050100	SCENES	23/05/2002	1479,50	5	1479,50	0,00	1479,50	0,00
21540000	Bien non sorti	2002060100	CHAISES HELENE	12/06/2002	7736,00	3	7736,00	0,00	7736,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2002060200	TRIBUNES	28/06/2002	10006,39	5	10006,39	0,00	10006,39	0,00
21540000	Bien non sorti	2002120100	ECHAUFFAUDAUGE MOBILE	27/12/2002	1483,00	5	1483,00	0,00	1483,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004010100	TENTE TYPE COTTAGE	01/01/2004	2791,00	4	2791,00	0,00	2791,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004010200	TENTE STRUCTURE	01/01/2004	2791,00	4	2791,00	0,00	2791,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004030100	ENSEMBLE D ECLAIRAGE	24/03/2004	1525,49	4	1525,49	0,00	1525,49	0,00
21540000	Bien non sorti	2004030200	MATERIEL DE SONORISATION	24/03/2004	963,00	4	963,00	0,00	963,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004100100	SYSTEMES AMPLIFIE PHONIC ROAD	16/10/2004	1277,00	4	1277,00	0,00	1277,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004110102	TABLE PLIANTE JO 180*75	30/11/2004	7311,20	4	7311,20	0,00	7311,20	0,00
21540000	Bien non sorti	2004120204	TABLE TRAITEUR RONDE DIAM 150	03/12/2004	1710,00	4	1710,00	0,00	1710,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2004120300	STRUCTURE	21/12/2004	1588,60	4	1588,60	0,00	1588,60	0,00
21540000	Bien non sorti	2005010100	ENSEMBLE MATERIEL TECHNIQUE	11/01/2005	6270,90	4	6270,90	0,00	6270,90	0,00
21540000	Bien non sorti	2005040100	PALLETES ET JEUX DE RIDELLES	29/04/2005	14427,35	4	14427,35	0,00	14427,35	0,00
21540000	Bien non sorti	2005050100	MATERIEL DE STAND	30/06/2005	3900,00	4	3900,00	0,00	3900,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2005070100	BARRIERE DE POLICE 2.5M GALVA	07/07/2005	14427,35	4	14427,35	0,00	14427,35	0,00
21540000	Bien non sorti	2005080100	PANNEAUX BOIS POUR STAND	31/08/2005	3467,45	4	3467,45	0,00	3467,45	0,00
21540000	Bien non sorti	2005080200	MATERIELS POUR TRIBUNES	01/08/2005	1223,64	4	1223,64	0,00	1223,64	0,00
21540000	Bien non sorti	2005100100	CHAISES HELENE ANTHRACITE	19/10/2005	6240,00	4	6240,00	0,00	6240,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2005100200	BARRE INTER-RANGEES	19/10/2005	284,00	4	284,00	0,00	284,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2005110200	SPOTS ELECTRIQUES	30/11/2005	3144,20	4	3144,20	0,00	3144,20	0,00
21540000	Bien non sorti	2005120100	ENCEINTES SONORISATION PASSERELLE HALL A	31/12/2005	1580,00	4	1580,00	0,00	1580,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2006010100	STRUCTURE DE STAND TRIANGULAIRE DE 150 AUTOPORTEE	27/01/2006	1904,00	4	1904,00	0,00	1904,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2006060200	TONNELLE BLEU 4*3M AVEC RIDEAU	30/06/2006	1663,88	4	1663,88	0,00	1663,88	0,00
21540000	Bien non sorti	2006070100	TONNELLE OCTOGONALE ORIENTAL 2*2*2	07/07/2006	581,10	4	581,10	0,00	581,10	0,00
21540000	Bien non sorti	2006080100	PANNEAUX MELAMINES STANDS	31/08/2006	6921,89	4	6921,89	0,00	6921,89	0,00
21540000	Bien non sorti	2006080200	BORNE WIFI (ADJONCTION)	31/08/2006	1185,82	4	1185,82	0,00	1185,82	0,00
21540000	Bien non sorti	2008020100	GL SERVICES 200 TABLES PLIANTEs	19/02/2008	1000,00	4	1000,00	0,00	1000,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2008030100	table pliante 180/80 hetre cricket	07/03/2008	150,00	4	150,00	0,00	150,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2008030200	Profilé Octogonal diam.45.5 8dép.19mm-noir décor	27/03/2008	4630,46	4	4630,46	0,00	4630,46	0,00
21540000	Bien non sorti	2008040100	LABOR: balayeuse Hako Jonas 900V	29/04/2008	6000,00	4	6000,00	0,00	6000,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2008060100	SODEM: decap+manchonage/profilés	30/06/2008	22000,00	5	22000,00	0,00	22000,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2008070100	SODEM: pincés à bandeaux CBX90°pour cage 27mm	07/07/2008	540,00	5	540,00	0,00	540,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2008070200	SODEM: pince traverse CBX90°cage 39mm+port	07/07/2008	3848,84	4	3848,84	0,00	3848,84	0,00
21540000	Bien non sorti	2010060200	DISPANO: 860,126 m² cloisons (pann.decor 609 HST)	30/06/2010	5723,34	4	5723,34	0,00	5723,34	0,00
21540000	Bien non sorti	2010100100	SIREN: câblage continuité VISO	31/10/2010	317,40	4	317,40	0,00	317,40	0,00
21540000	Bien non sorti	2010100500	LAFI: HDX 7001 Hte résolution (vision conférence)	14/10/2010	5166,00	4	5166,00	0,00	5166,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2010110100	APROLIS: chariot caterpillar OCCASION	10/11/2010	15310,00	4	15310,00	0,00	15310,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2010120100	REXEL: 50 rails spot	30/12/2010	3588,11	4	3588,11	0,00	3588,11	0,00
21540000	Bien non sorti	2011010100	LOC EVEN: 2 pagodes 5*5m (struct.occ.+toit neuf)	28/01/2011	4650,00	4	4650,00	0,00	4650,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2011030100	SMV: 360 chaises coquille Helene M2	08/03/2011	6022,80	4	6022,80	0,00	6022,80	0,00
21540000	Bien non sorti	2011030200	GILLET: matériel de stand Occasion (poteaux alu.)	29/03/2011	1500,00	4	1500,00	0,00	1500,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2011110100	REXEL: 60 disjoncteurs SCH21444 DT40VIGI C 16A 1PN	30/11/2011	4939,65	4	4939,65	0,00	4939,65	0,00
21540000	Bien non sorti	2011110200	REXEL: 20disjoncteurs SCH21066 DT40 3P N 20A C 6KA	30/11/2011	953,19	4	953,19	0,00	953,19	0,00
21540000	Bien non sorti	2011110300	REXEL: 20disjoncteurs SCH21470 VIGI DT40 3PN 25A	30/11/2011	2036,52	4	2036,52	0,00	2036,52	0,00
21540000	Bien non sorti	2011110400	DISPANO: 860m³ panneaux decors melaminé 609 HST	30/11/2011	5724,34	4	5724,34	0,00	5724,34	0,00
21540000	Bien non sorti	2012040100	ALDES: sono mobile MIPRO MA 708 CD/USB	03/04/2012	1599,35	4	1599,35	0,00	1599,35	0,00
21540000	Bien non sorti	2012060100	SODEM: 67 traverses stand 19*60 RAL 6000mm	28/06/2012	5727,94	4	5727,94	0,00	5727,94	0,00
21540000	Bien non sorti	2012060200	REXEL: fiches D16A 2P+T 230V prises	29/06/2012	937,04	4	937,04	0,00	937,04	0,00
21540000	Bien non sorti	2012070100	CZE: 50 tables grenade polypropylene 153cm	10/07/2012	2978,00	4	2978,00	0,00	2978,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2012070200	CZE: 250 table grenade polyp 183*76 cm	10/07/2012	8516,00	4	8516,00	0,00	8516,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2012070300	CZE: 50 table grenade polyp 153*76cm	10/07/2012	1484,00	5	1484,00	0,00	1484,00	0,00
21540000	Bien non sorti	2012070400	SMV: 360 chaises coquille helene M2	30/07/2012	6022,80	4	6022,80	0,00	6022,80	0,00
21540000	Bien non sorti	2012070500	DISPANO: 798 m³ panneaux decors melaminé	31/07/2012	5708,53	4	5708,53	0,00	5708,53	0,00
21540000	Bien non sorti	2012090100	ALDES: syst.sono.: armoire av electroniq animation	06/09/2012	29946,65	4	29946,65	0,00	29946,65	0,00
21540000	Bien non sorti	2012110100	SCIM: 50 poteaux guide fil	26/11/2012	1190,19	4	1190,19	0,00	1190,19	0,00
21540000	Bien non sorti	2012110200	CZE: 150 tables grenade polypropylene 183*76	29/11/2012	5346,50	4	5346,50	0,00		

21540000	Bien non sorti	2015100200	Chaises coques stadium M3 gris	28/10/2015	3460,00	5	3460,00	0,00	3460,00	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016040100	APROLIS : Réparation moteur chariot CATERPILLAR	29/04/2016	3750,00	5	3504,16	245,84	3750,00	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016050100	PAGODES 5*5m SABLIERE	13/05/2016	5121,42	3	5121,42	0,00	5121,42	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016050200	SODEM : Profilé octogonal diam. 45,5	27/05/2016	15000,02	5	13791,66	1208,36	15000,02	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016070100	GL EVENTS SERVICES - Racks à mélas + tubes	04/07/2016	1944,00	5	1747,44	196,56	1944,00	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016090100	TENDANCIEL - Cloisons modules méla gris	30/09/2016	15969,98	5	13583,33	2386,65	15969,98	0,00	
21540000	Bien non sorti	2016090200	NIVOFLEX : Plates-formes mobile praticables samia	09/09/2016	4949,00	5	4267,13	681,87	4949,00	0,00	
21540000	Bien non sorti	2017060100	PROFIL TRAVERSE NOIR DECOR	09/06/2017	3216,77	4	2863,81	352,96	3216,77	0,00	
21540000	Bien non sorti	2017110100	COFFRET DE CHANTIER	06/11/2017	3655,50	4	2881,22	774,28	3655,50	0,00	
21540000	Bien non sorti	2017110200	CHASSE HELENE	22/11/2017	8355,00	4	5771,11	1856,66	7627,77	727,23	
21540000	Bien non sorti	2018040100	TABLES	04/04/2018	4680,98	4	3208,41	1170,24	4378,65	302,33	
21540000	Bien non sorti	2018040200	CHAISES HELENE	30/04/2018	8355,00	4	5575,80	2088,75	7664,55	690,45	
21540000	Bien non sorti	2018080200	SODEM : DECAPAGE + RELAQUAGE	29/08/2018	3132,60	5	1467,10	626,52	2093,62	1038,98	
21540000	Bien non sorti	2019060100	CABLAGE RAILS	28/06/2019	2455,00	5	740,59	491,00	1231,59	1223,41	
21540000	Bien non sorti	2019080100	COFFRETS CHANTIER	27/08/2019	3437,50	5	926,21	687,50	1613,71	1823,79	
21540000	Bien non sorti	2020010200	Fauteuils - MANUTAN	23/01/2020	1978,11	3	620,90	659,37	1280,27	697,84	
21540000	Bien non sorti	2020090100	KIT DE COMPTAGE	29/09/2020	6880,00	3	586,07	2293,33	2879,40	4000,60	
21810000	Bien non sorti	1998120100	INSTALLATION EVIER	17/12/1998	458,11	6	458,11	0,00	458,11	0,00	
21810000	Bien non sorti	1999030100	4 PORTES 2 VANTAUX HALL A	29/03/1999	2132,76	6	2132,76	0,00	2132,76	0,00	
21810000	Bien non sorti	1999030200	CREATION 1 PORTAIL	31/03/1999	1783,65	6	1783,65	0,00	1783,65	0,00	
21810000	Bien non sorti	2005060300	BAIE INFORMATIQUE INTRANET	30/06/2005	3703,37	6	3703,37	0,00	3703,37	0,00	
21810000	Bien non sorti	2005070300	REHABILITAGE 2 PANNEAUX EXTERIEURS	26/07/2005	1800,00	6	1800,00	0,00	1800,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2005090100	TRAVAUX ELECTRIQUES ALIMENTATIONS DEPUIS COFFRET	09/09/2005	13893,01	6	13893,01	0,00	13893,01	0,00	
21810000	Bien non sorti	2005100300	ALARME DETECTEUR SUPPLEMENTAIRE	07/10/2005	977,00	6	977,00	0,00	977,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2006010200	SONORISATION HALL A DISJONCTEUR POUR ENCEINTES	13/01/2006	510,00	6	510,00	0,00	510,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2006050100	DETECTEUR INTRUSION HALL A	11/05/2006	1086,19	6	1086,19	0,00	1086,19	0,00	
21810000	Bien non sorti	2006120100	DETECTEUR INTRUSION HALL B	13/12/2006	694,80	6	694,80	0,00	694,80	0,00	
21810000	Bien non sorti	2010070100	SIREN: borne wifi pour couv.chapiteau extérieur	27/07/2010	800,25	5	800,25	0,00	800,25	0,00	
21810000	Bien non sorti	2012050100	HALL EXPO: structure 15*25	23/05/2012	39750,00	6	39750,00	0,00	39750,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2012050101	GUISOLET: honoraires s/creation chapiteau	23/05/2012	800,00	6	800,00	0,00	800,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2012050102	MAIRIE VANNES: taxe locale equipement s/structure	29/06/2012	5079,00	6	5079,00	0,00	5079,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2013070100	M&Q Distr: palettiers (rayonnages zone stockage)	05/07/2013	1510,00	6	1510,00	0,00	1510,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2013070200	MANUTAN: 5 paletties (aménag.zone stockage)	17/07/2013	2020,00	6	2020,00	0,00	2020,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2013100200	SEDI: 80 BARRIERES CIRCULATION 2.5m	22/10/2013	4268,00	6	4268,00	0,00	4268,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2014060200	NETENSIA: fourm & inst solution WIFI très ht débit	23/06/2014	12382,00	6	12382,00	0,00	12382,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2014090100	NETENSIA: borne Wifi bureaux	03/09/2014	882,00	6	882,00	0,00	882,00	0,00	
21810000	Bien non sorti	2017070100	REMISE EN ETAT RADIANTS	31/07/2017	3994,50	3	3994,50	0,00	3994,50	0,00	
21810000	Bien non sorti	2018010100	DISJONCTEURS	01/01/2018	1194,61	5	716,76	238,92	955,68	238,93	
21810000	Bien non sorti	2018080100	DISJONCTEUR	24/08/2018	5982,84	5	2818,56	1196,56	4015,12	1967,72	
21810000	Bien non sorti	2019020100	DISJONCTEURS - REXEL	28/02/2019	6806,14	5	2499,35	1361,22	3860,57	2945,57	
21810000	Bien non sorti	2019070100	RAIL SPOT	17/07/2019	11650,00	5	3397,91	2330,00	5727,91	5922,09	
21810000	Bien non sorti	2021020100	FOURNITURES AES 24V2A	23/02/2021	858,00	5	0,00	145,86	145,86	712,14	
21820000	Bien non sorti	2000040100	LAINE / PEUGEOT 206	12/04/2000	8798,90	5	8798,90	0,00	8798,90	0,00	
21820000	Bien non sorti	2001070100	REMORQUE ERKA	26/07/2001	982,00	4	982,00	0,00	982,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	1999040100	MAGNETOSCOPE	24/04/1999	630,78	3	630,78	0,00	630,78	0,00	
21830000	Bien non sorti	1999080100	MATERIEL INFORMATIQUE	18/08/1999	3009,34	3	3009,34	0,00	3009,34	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002060300	ECRAN PLAT AX 3818 UTC	25/06/2002	534,28	3	534,28	0,00	534,28	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002070100	DECOUPE LETTRE SX 15	09/07/2002	1000,00	3	1000,00	0,00	1000,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002110700	ECRAN 18 POUCES	20/11/2002	1414,00	3	1414,00	0,00	1414,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002110800	IMPRIMANTE LASER 16PPM	20/11/2002	1171,00	3	1171,00	0,00	1171,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002120200	DVD PHILIPS	01/12/2002	835,28	3	835,28	0,00	835,28	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002120300	MOBILE NOKIA 92101	02/12/2002	885,45	3	885,45	0,00	885,45	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002120400	CANON DIGITAL POWERSHOT	13/12/2002	945,70	3	945,70	0,00	945,70	0,00	
21830000	Bien non sorti	2002120500	MICRO UHF SHUNE	23/12/2002	806,02	3	806,02	0,00	806,02	0,00	
21830000	Bien non sorti	2003090200	MICRO 4600 P4	17/09/2003	920,00	3	920,00	0,00	920,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2003090300	MICRO 4600 P4	17/09/2003	920,00	3	920,00	0,00	920,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2003090400	MICRO 4600 P4.2	17/09/2003	1380,00	3	1380,00	0,00	1380,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2003120200	AXIM X5 400	30/12/2003	543,74	3	543,74	0,00	543,74	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004050100	PHOTOCOPIEUR DIGITAL	27/05/2004	5345,00	4	5345,00	0,00	5345,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004100200	INSPIRON 8600 PENTIUM M735	26/10/2004	2062,28	3	2062,28	0,00	2062,28	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004110200	TELEVISEUR PLASMA	25/11/2004	2081,94	3	2081,94	0,00	2081,94	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004120400	PROJECTOR 2300MP	01/12/2004	1796,00	4	1796,00	0,00	1796,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004120500	ORDINATEUR 1014	20/12/2004	1533,00	3	1533,00	0,00	1533,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2004120600	ORDINATEUR 1014	20/12/2004	1533,00	3	1533,00	0,00	1533,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2005010200	ORDINATEURS DELL DIMENSION 3000 P4	06/01/2005	1498,00	3	1498,00	0,00	1498,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2005060200	SERVEUR PROLIANT ML 110 G2 800MHZ	23/06/2005	2463,12	3	2463,12	0,00	2463,12	0,00	
21830000	Bien non sorti	2005110100	INSTALLATION D'UN SYTEME HOT SPOT (WIFI)	30/11/2005	2625,42	3	2625,42	0,00	2625,42	0,00	
21830000	Bien non sorti	2006010300	IMPRIMANTE DESIGNJET 500 42 POUCES	05/01/2006	3452,14	3	3452,14	0,00	3452,14	0,00	
21830000	Bien non sorti	2006040100	PROJECTEUR DELL 5100MP	03/04/2006	2394,25	3	2394,25	0,00	2394,25	0,00	
21830000	Bien non sorti	2006040300	TOILE BLANC MAT POR PROJECTION	14/04/2006	688,00	3	688,00	0,00	688,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2006060100	IMPRIMANTE LASERJET 1320N	15/06/2006	476,50	3	476,50	0,00	476,50	0,00	
21830000	Bien non sorti	2006100100	IMPRIMANTE DESKJET 1280 A3 COULEUR	05/10/2006	250,00	3	250,00	0,00	250,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2007010100	IMPRIMANTE HP LASERJET 1020	26/01/2007	107,86	3	107,86	0,00	107,86	0,00	
21830000	Bien non sorti	2008100200	PC DC 5850 UT	01/10/2008	335,20	3	335,20	0,00	335,20	0,00	
21830000	Bien non sorti	2008100300	ECRAN 22IN WIDE-LCD	01/10/2008	208,00	3	208,00	0,00	208,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2008120100	DARTY: camscope numerique Sony HDR-SR11E	19/12/2008	751,67	3	751,67	0,00	751,67	0,00	
21830000	Bien non sorti	2010060300	LAFI: 2 compaq 6005 PRO SFF AMD ATHL	21/06/2010	954,00	3	954,00	0,00	954,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2010100200	LAFI: lecteur bande ultrium « serveur réseau	06/10/2010	2090,10	3	2090,10	0,00	2090,10	0,00	
21830000	Bien non sorti	2010100300	LAFI: 3Y NBD prolant (serveur réseau)	08/10/2010	287,40	3	287,40	0,00	287,40	0,00	
21830000	Bien non sorti	2010100400	LAFI: prolant ML330 G6 (serveur réseau)	11/10/2010	926,30	3	926,30	0,00	926,30	0,00	
21830000	Bien non sorti	2011040101	LAFI: SAT PRO I630-162 (ordi portable Josiane)	30/03/2011	723,00	3	723,00	0,00	723,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2012030100	LAFI: HP 600SP SFF + laserjet P2055DN	27/03/2012	641,00	3	641,00	0,00	641,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2012040200	LAFI: W700 DLP 720P-mat-video proj	05/04/2012	461,70	4	461,70	0,00	461,70	0,00	
21830000	Bien non sorti	2012120400	LAFI: 1 teca R850 11K 15.6"	06/12/2012	673,00	3	673,00	0,00	673,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2012120500	LAFI: 1 hp 7500e+hispeed port replicator II	11/12/2012	920,70	3	920,70	0,00	920,70	0,00	
21830000	Bien non sorti	2013060200	LAFI: ordi HP 6305 P	19/06/2013	396,00	3	396,00	0,00	396,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2014020200	LAFI: ordi 630SP SFF	19/02/2014	396,00	3	396,00	0,00	396,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2014050100	LAFI: HP 630SP SFF AMD	22/05/2014	396,00	3	396,00	0,00	396,00	0,00	
21830000	Bien non sorti	2014080100	LAFI: imprimante Designjet Z2100 44 pouces	19/08/2014	2454,30	3	2454,30	0,00	2454,30	0,00	
21830000	Bien non sorti	2014090200	LAFI: 1 PORT R30-A-19J	03/09/2014	886,45	3	886,45	0,00	886,45	0,00	
21830000	Bien non sorti	2015070200	Serveur ELLIPSE PRO 1600 FR	07/07/2015	251,50	5	251,50	0,00	251,50	0,00	
21830000	Bien non sorti	2015070300	Serveur POWER Edge T430 XEON	10/07							



VNC

21840000	Bien non sorti	1997050100	FLY MEUBLES AUJ COMMUNIC	01/05/1997	2036,07	10	2036,07	0,00	2036,07	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012100	ELEMENTS TABLES MOD JAU	01/01/1998	914,69	3	914,69	0,00	914,69	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012200	CANAPES + 7 FAUTEUILS CINNA	01/01/1998	381,12	3	381,12	0,00	381,12	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012300	ENS BUREAU BOIS + 11 ARMOIRES FLY	01/01/1998	228,67	3	228,67	0,00	228,67	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012400	ETAGERES + 2 BUR BLANCS + ARMOIRES	01/01/1998	304,90	3	304,90	0,00	304,90	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012500	ETAGERE NOIRE DESERTE + ETAGERE	01/01/1998	152,45	3	152,45	0,00	152,45	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012600	CHAISES METAL CINNA	01/01/1998	1156,63	3	1156,63	0,00	1156,63	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012700	COMPTOIR BAR	01/01/1998	457,35	3	457,35	0,00	457,35	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012800	MEUBLE RANG ASSORTI	01/01/1998	457,35	3	457,35	0,00	457,35	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998012900	CAN+ 1 BUR + 1 MEU NOI + PA	01/01/1998	274,41	3	274,41	0,00	274,41	0,00	
21840000	Bien non sorti	1998013000	BUR BOIS + CHAISES + FAUTEUILS	01/01/1998	228,67	3	228,67	0,00	228,67	0,00	
21840000	Bien non sorti	2002110900	FAUTEUIL NOIR / ORVIETO BUREAU M O	30/11/2002	255,02	8	255,02	0,00	255,02	0,00	
21840000	Bien non sorti	2002120600	BUREAU M. ORLIAC	03/12/2002	1464,39	8	1464,39	0,00	1464,39	0,00	
21840000	Bien non sorti	2006030100	TABLE BUREAU	29/03/2006	89,09	5	89,09	0,00	89,09	0,00	
21840000	Bien non sorti	2006030200	BUREAU JAZZ INFORMATIQUE TABLE ANGLE	29/03/2006	294,32	5	294,32	0,00	294,32	0,00	
21840000	Bien non sorti	2006030300	CHAISE DACTYLO DECLIC GRISE	29/03/2006	125,42	5	125,42	0,00	125,42	0,00	
21840000	Bien non sorti	2008070300	P IMPORT: 20 fauteuil accueil	17/07/2008	317,80	5	317,80	0,00	317,80	0,00	

Rapport d'activités 2021

- Annexe 9 -



PLANNING DES MANIFESTATIONS 2022 au 01/04/2022

PLANNING DES MANIFESTATIONS 2022

1er SEMESTRE

JANVIER				FEVRIER				MARS				AVRIL				MAI				JUIN			
	A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT
S 1	JOUR DE L'AN			M 1				M 1				V 1				D 1				M 1			
D 2				M 2	IODE by Campo Ouest			M 2	Salon Habitat "Viving"			S 2	Salon de la moto			L 2				M 2			
L 3				J 3				J 3				D 3	Meeting JL Mélenchon			M 3				J 3			
M 4				V 4				V 4				L 4				M 4				S 4			
M 5				S 5				S 5				M 5				J 5				D 5			
J 6				D 6				D 6				V 6	50ans IUT			L 6				M 6			
V 7				L 7				L 7				M 7				S 7				J 7			
S 8				M 8				M 8				V 8				D 8				M 8			
D 9				M 9				M 9				L 9				M 9				J 9			
L 10				J 10				J 10	CDG			D 10				M 10				V 10			
M 11				V 11				V 11				L 11				M 11				S 11			
M 12				S 12				S 12				M 12				J 12				D 12			
J 13				D 13				D 13	Salon des vins			M 13				V 13				L 13			
V 14				L 14				L 14				J 14				S 14				M 14			
S 15				M 15				M 15				V 15				D 15				M 15			
D 16				M 16				M 16				S 16				L 16				J 16			
L 17				J 17				J 17				D 17				M 17				V 17			
M 18				V 18				V 18				L 18				M 18				S 18			
M 19				S 19				S 19				M 19				J 19				D 19			
J 20				D 20				D 20				V 20				L 20				M 20			
V 21				L 21				L 21				M 21				S 21				J 21			
S 22				M 22				M 22				V 22				D 22				M 22			
D 23				M 23				M 23				S 23				L 23				J 23			
L 24				J 24				J 24				D 24				M 24				V 24			
M 25				V 25				V 25				L 25				M 25				S 25			
M 26				S 26				S 26				M 26				J 26				D 26			
J 27				D 27				D 27				M 27				L 27				M 27			
V 28				L 28				L 28				J 28				S 28				J 28			
S 29								M 29				V 29				D 29				M 29			
D 30								M 30				S 30				L 30				J 30			
L 31								J 31								M 31							

Confirmé

PLANNING DES MANIFESTATIONS 2022

2EME SEMESTRE

JUILLET				AOÛT				SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE			
	A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT		A	B	EXT
V 1				L 1				J 1				S 1				M 1				J 1			
S 2				M 2	Fermeture site congés			V 2				D 2				M 2				V 2			
D 3				M 3				S 3				L 3				J 3				S 3			
L 4				J 4				D 4				M 4				V 4				D 4			
M 5				V 5				L 5				M 5				S 5				M 5			
M 6				S 6				M 6				J 6				D 6				M 6			
J 7				D 7				M 7				V 7				L 7				J 7			
V 8				L 8				J 8				S 8				M 8				V 8			
S 9				M 9				V 9				D 9				M 9				S 9			
D 10				J 10				S 10				L 10				J 10				D 10			
L 11				V 11				D 11				M 11				V 11				S 11			
M 12				S 12				L 12				M 12				S 12				L 12			
M 13				D 13				M 13				J 13				D 13				M 13			
J 14				L 14				M 14				V 14				L 14				M 14			
V 15				L 15				J 15				S 15				M 15				J 15			
S 16				M 16				V 16				D 16				M 16				S 16			
D 17				M 17				S 17				L 17				J 17				D 17			
L 18				J 18				D 18				M 18				V 18				M 18			
M 19				V 19				L 19				M 19				S 19				L 19			
M 20				S 20				M 20				J 20				D 20				M 20			
J 21				D 21				M 21				V 21				L 21				J 21			
V 22				L 22				J 22				S 22				M 22				M 22			
S 23				M 23				V 23				D 23				M 23				V 23			
D 24				M 24				S 24				L 24				J 24				D 24			
L 25				J 25				D 25				M 25				V 25				M 25			
M 26				V 26				L 26				M 26				S 26				L 26			
J 27				S 27				M 27				J 27				D 27				M 27			
M 28				D 28				M 28				V 28				L 28				J 28			
V 29				L 29				J 29				S 29				M 29				V 29			
S 30				M 30				V 30				D 30				L 30				M 30			
D 31				M 31								L 31				M 31				S 31			

Option